

26

COE



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación
la Ciencia y la Cultura



Patrimonio
Cultural
Inmaterial



Centro Regional para
la Salvaguardia del Patrimonio
Cultural Inmaterial de América Latina
bajo los auspicios de la UNESCO



03
DICIEMBRE
2020

XXVI REUNIÓN DEL
COMITÉ EJECUTIVO

PROYECTO
“NO DEJAR A
NADIE ATRÁS:
EMPODERAMIENTO
DE LAS MUJERES
INDÍGENAS EN EL
TURISMO POST-
COVID₁₉”

AYUDA MEMORIA

PROYECTO: “NO DEJAR A NADIE ATRÁS: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES INDÍGENAS EN EL TURISMO POST-COVID19”

AYUDA MEMORIA

1. Antecedentes

- El proyecto se inició gracias a la iniciativa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), puntualmente de su departamento de Ética, Cultura y Responsabilidad Social. La OMT tiene el mandato de facilitar plataformas y herramientas para el desarrollo sostenible de los grupos indígenas y sus culturas a través del turismo.
- En 2020, la OMT estableció como uno de sus pilares de trabajo a las comunidades indígenas como portadoras y transmisoras del patrimonio cultural, tomando en cuenta las Recomendaciones para el Desarrollo Sostenible del Turismo Indígena publicadas por la OMT en diciembre 2019, durante la Conferencia UNWTO/UNESCO *World Conference on Tourism and Culture* en Kioto. Con este fin, la OMT decidió establecer alianzas con otras instituciones y actores internacionales para el potencial diseño e implementación de proyectos transversales que permitan no sólo un beneficio para la conservación patrimonial y el turismo, sino que sean especialmente relevantes para el beneficio de comunidades indígenas.
- En ese sentido, la OMT contactó al Centro de Artes Indígenas Totonaca (CAI)¹, la ONG Impacto²; y WINTA (*World Indigenous Tourism Association*)³; para diseñar conjuntamente un proyecto en relación a los pueblos indígenas, el COVID 19 y el turismo. Posteriormente, solicitaron la participación del CRESPIAL por su expertise en PCI y su alcance internacional, para apoyar la formulación del proyecto.
- Con todos estos aliados, se realizó entre los meses de marzo a octubre diversas reuniones virtuales para elaborar conjuntamente un perfil de proyecto, que incluye los objetivos y resultados esperados. Adicionalmente, se trabajó también en una guía pedagógica, en la que el Centro reflejó su experiencia en fortalecimiento de capacidades y en la línea de gestión comunitaria.
- Este perfil de proyecto fue presentado en el mes de noviembre del 2020 al Paris Peace Forum. Este Foro es una iniciativa internacional centrada en reafirmar la importancia del multilateralismo y la acción colectiva. En el 2020 se centró fundamentalmente en la respuesta común a la pandemia de COVID-19 y en las soluciones que posibiliten reponerse de la pandemia, mejorar la gobernanza mundial de la sanidad, rediseñar los modelos económicos para hacerlos más ecológicos, y garantizar que los datos y las redes sociales sean soluciones y no amenazas.
- En la tercera edición del Foro, celebrada entre el 11 y el 13 de noviembre de 2020, la propuesta del proyecto fue presentada y seleccionada entre 100 propuestas participantes para beneficiarse de un apoyo para su escalamiento y fortalecimiento durante el 2021. El proyecto fue uno de los 10 proyectos ganadores de este apoyo, y entre todos los seleccionados es el único de Latinoamérica, y que aborda temas de mujeres indígenas, PCI y género. El reconocimiento obtenido si bien no implica financiación directa, le otorgará al proyecto un apoyo personalizado para sus actividades de promoción, comunicación y desarrollo organizacional.

1 Iniciativa del pueblo Totonaca de México para crear una institución educativa propia, de acuerdo a sus valores, arte y cultura, e inscrita en 2012 en la lista de buenas prácticas de salvaguardia de la UNESCO

2 Entidad mexicana centrada en apoyar emprendimientos de mujeres indígenas y artesanas líderes, y cuya misión es el fortalecimiento de capacidades de las mujeres para transformar las realidades a través de plataformas de desarrollo innovador y sustentable

3 Organización internacional fundada en 2012, orientada a apoyar el desarrollo y fortalecimiento de comunidades indígenas a través del turismo.

2. Resumen del perfil del proyecto

- El Proyecto tiene como objetivo general: Empoderar a las mujeres indígenas para garantizar una sostenibilidad duradera y una recuperación económica después del Covid-19.
- Sus objetivos específicos son:
 - o Incluir productos indígenas en el mercado y la cadena de valor del turismo.
 - o Desarrollar capacidades para promover un comercio justo y ético.
 - o Estimular el empoderamiento socioeconómico de las mujeres indígenas
 - o Fortalecer los sistemas de transmisión del patrimonio inmaterial.
 - o Contribuir a la recuperación y salvaguardia del patrimonio
 - o Mejorar la apreciación de las culturas indígenas por parte de los interesados en la cadena de suministro y la sociedad en general.
 - o Facilitar el trabajo en red entre las comunidades indígenas y el sector turístico.
- El proyecto será implementado en dos fases: una primera fase piloto de 14 meses de duración en México, Perú y Guatemala; y una segunda fase en la que se usarán las herramientas validadas en la primera fase para promover la implementación de la metodología en otros países.
- El proyecto piloto busca beneficiar principalmente a más de 150 mujeres indígenas de comunidades u organizaciones de México, Perú y Guatemala, e indirectamente a más de 700 familias.
- Durante el proyecto piloto se realizarán actividades de fortalecimiento de capacidades, promoción del acceso a mercados, implementación de mentorías, facilitación de redes y sistematización de aprendizajes.
- El principal resultado esperado como producto del proyecto piloto serán los lineamientos para la réplica del proyecto en los otros países miembros del Crespial. Esto implica, contar con la caja de herramientas consolidada, las metodologías probadas para el fortalecimiento de capacidades y el establecimiento de redes de articulación con el comercio justo y ético de textiles.

3. Perspectivas para el 2021

- En cuanto al CRESPIAL, durante el 2020, con la autorización del III CAD extraordinario, la Secretaría Técnica ha participado en el diseño del perfil del proyecto y en la elaboración de la propuesta pedagógica que será usada en la fase piloto. Con esto se ha cumplido con los objetivos definidos para este año. En cuanto al siguiente año, todos los socios han sido invitados a seguir participando en las siguientes etapas, por lo que corresponde al CAD tomar una decisión respecto a mantener o no la participación del Centro.
- Las siguientes etapas son:
 - o Diseño del Proyecto detallado, con el apoyo de los expertos del Paris Peace Forum, a través de la mentoría.
 - o Búsqueda de financiamiento, postulando a diversas fuentes de financiamiento.
 - o Desarrollo del proyecto piloto en los 3 países, que implica la identificación de las comunidades y socios nacionales para los casos de Perú y Guatemala, la implementación de los talleres, el intercambio de experiencias entre las comunidades, la mentoría y creación de redes y alianzas entre las mujeres indígenas y los actores del sector turístico en los 3 países. Se debe resaltar que no se iniciará el proyecto piloto, hasta que se garanticen los fondos necesarios.
 - o La sistematización de la experiencia y elaboración de los documentos de lineamientos y propuesta metodológica a replicar.

- Tomando en cuenta que en la fase piloto se tiene previsto la intervención en tres países miembros (Guatemala, México y Perú), el Centro consultará con la Organización Mundial de Turismo y los demás socios del Proyecto, cuál será el rol y nivel de participación que tendrán los NF del Centro en la implementación de las actividades previstas.
- Si la respuesta que se reciba guarda coherencia con la naturaleza del Centro y los reglamentos vigentes, el Centro seguiría participando del Proyecto. Caso contrario se procederá a retirarse del proyecto para las siguientes fases y se esperarán los resultados obtenidos para ser difundidos en los países miembros del Centro.
- En cuanto se tenga la respuesta de la OMT y el resto de socios, se informará a la Presidencia del CAD sobre la situación y se coordinará para tomar la decisión que corresponda.