



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación
la Ciencia y la Cultura



Patrimonio
Cultural
Inmaterial



Centro Regional para
la Salvaguardia del Patrimonio
Cultural Inmaterial de América Latina
bajo los auspicios de la UNESCO



El 'Hatajo de Negritos' y 'Las Pallitas', danzas del sur de la costa central del Perú.
© Ministry of Culture of Peru, 2016

25 COE

XXV REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO

ANEXO 8 - INFORME DE COMUNICACIONES 2019

11 Y 12 MARZO 2020

CUSCO - PERÚ

Informe anual 2019

Plataforma Virtual del CRESPIAL

1. Introducción:

La plataforma virtual del CRESPIAL es un sistema dinámico, conformado por diversas aplicaciones, las cuales permiten a los usuarios, acceder a diferentes tipos de información e interacción. Actualmente se encuentra conformada por los siguientes soportes:

- Página web <http://www.crespial.org/>
- Facebook <https://www.facebook.com/crespial.org>
- Twitter <https://twitter.com/crespial>
- Canal YouTube <https://www.youtube.com/user/crespial>
- Instagram <https://www.instagram.com/crespial/>

El objetivo general de la plataforma virtual es brindar un enfoque global sobre las diversas acciones de salvaguardia del PCI de los países miembros del Centro, en el marco de la Convención UNESCO 2003.

Para cumplir el mencionado objetivo, se busca difundir noticias, actividades, proyectos y programas en torno a los avances de los países miembros del Centro, de la UNESCO y de la Secretaría técnica del CRESPIAL, en relación a la salvaguardia y gestión del PCI. La difusión de los mencionados contenidos, se desarrolla principalmente a través de la Red de noticias del PCI Latinoamericano y en el caso de acciones propias del Centro, a través de la Agenda CRESPIAL.

La Red de noticias también cubre otros aspectos vinculados al tema del PCI, como los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) y la Agenda 2030, las diversas Convenciones UNESCO en Cultura, los pueblos y las lenguas indígenas, la educación intercultural, las políticas y proyectos de género, la participación comunitaria, los derechos culturales, entre otros temas de vinculantes a un enfoque más amplio del desarrollo del PCI en Latinoamérica.

La plataforma virtual del CRESPIAL, al ser actualizada de manera permanente, es un vehículo importante para la efectiva gestión de la estrategia de comunicaciones del Centro y un referente internacional de información especializada en PCI.

A continuación, presentamos los resultados estadísticos del primer semestre 2019.

2. Página web del CRESPIAL:

La página web del CRESPIAL es el núcleo de contenidos permanentes de la plataforma virtual del Centro, la cual brinda información sobre la institución, los Núcleos focales que la conforman, el PCI latinoamericano, así como todo lo relativo a la Convención UNESCO 2003 y su implementación en la región.

Como se presentó en el informe anual de la plataforma virtual 2018, el número de visitas a la web se ha reducido debido a diversos factores, entre ellos la demora en culminar el proceso de la migración web el cual se realizó en el mes de noviembre.

En este marco, el número de visitas a la web del CRESPIAL mejoró significativamente en el segundo semestre del 2019 debido principalmente a 2 factores: La convocatoria a fondos concursables (2019 – 2020) y el lanzamiento de la nueva web del Centro.

Entre los factores que también propiciaron un aumento en las visitas, figuran las diferentes actividades institucionales del CRESPIAL realizadas entre los meses de septiembre a diciembre.

Cuadro 1

MES	Número de visitas
Enero	4,307
Febrero	2,324
Marzo	2,780
Abril	3,050
Mayo	3,436
Junio	3,434
Julio	5,581
Agosto	9,739
Septiembre	9.920
Octubre	9,871
Noviembre	11,358
Diciembre	10,170
TOTAL	66,060

Sobre la cobertura de la página web en los países integrantes del CRESPIAL, los 3 países latinoamericanos donde tenemos una mayor cobertura son Perú, Colombia y México (ver cuadro 2).

Por otro lado, La página web del CRESPIAL, también presenta una importante cobertura en otros países fuera del ámbito latinoamericano. Se destaca como en años anteriores, las visitas de **Estados Unidos, el cual presenta 2'795,573 número de solicitudes de información en el 2019**, siendo así, el primer país con más visitas a nuestra web.

Otro aspecto importante a observar, es el incremento de solicitudes de información de diversos países del mundo (Francia, Canadá, Corea, Etiopia, Hong Kong, Malasia, India, Rumania, Vietnam) durante el mes de diciembre. Este flujo de nuevos visitantes a la web se realizó en el marco de la 14ª reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de UNESCO, la cual por primera vez se reunió en Latinoamérica.

Cuadro 2¹

País	Número de solicitudes de información
PERU	872,894
COLOMBIA	319,219
MEXICO	151,771

¹ Sobre el cuadro 2, este se refiere al número total de solicitudes de información hacia nuestra a web, contabilizada página por página, es decir, la lectura hoja por hoja de la página web.

Se presenta dicho cuadro con este tipo de variable, porque las estadísticas de la web, en el bloque específico de cobertura por países, solo nos muestran los datos de esta manera y no por número de visitantes (personas, usuarios) que navegan por la web, como se presenta en el cuadro 1.

3. Redes sociales del CRESPIAL:

3.1. Facebook y Twitter:

Actualmente, el principal canal de difusión de nuestra red de noticias del PCI Latinoamericano son las redes sociales de Facebook y el Twitter.

Como se presentó en el informe anual de la plataforma virtual 2018, la tendencia desde el año pasado, ha sido una caída en nuestras visitas en el Facebook y una subida en nuestro alcance en Twitter. Si bien esta situación ha surgido por temas de carácter más global e internacional², se ha conseguido en el 2019, mejorar la cobertura de nuestras redes sociales, debido principalmente al mayor trabajo de difusión en las redes sociales secundarias del CRESPIAL (Instagram y YouTube).

Sobre el desarrollo de Instagram, esta red social se abrió en marzo del 2019 y ha presentado un buen crecimiento a lo largo del mencionado año. En este periodo se abordó dicha red como un apoyo a las noticias difundidas en Facebook y Twitter, sin embargo, potencialmente puede enfocarse también, a otras formas de desarrollo más propias del Instagram, como es lo fotográfico y audiovisual.

A continuación el alcance nuestras publicaciones, tanto en Facebook Twitter como en instagram.

Cuadro 3: Facebook 2019 CRESPIAL

MES	Alcance de publicaciones
ENERO	139,078
FEBRERO	116,935
MARZO	99,353
ABRIL	108,004
MAYO	72,133
JUNIO	73,255
JULIO	293,066
AGOSTO	202,147
SEPTIEMBRE	91,423
OCTUBRE	79,071
NOVIEMBRE	113,980
DICIEMBRE	107,384
TOTAL	1,495,829

² A nivel global, el Facebook está presentando una constante pérdida de usuarios, por diversas razones como temas de seguridad, proliferación de noticias falsas, excesiva publicidad y abandono de los públicos más jóvenes. Este fenómeno ha ido de la mano con el crecimiento de otras plataformas como YouTube, Instagram, Twitter, entre otras.

Por otro lado, los cambios en la configuración del Facebook del 2017 en adelante, privilegian los contenidos audiovisuales y fotográficos, lo cual es un problema en marcha para el Centro, ya que por motivos presupuestales, no podemos generar contenidos audiovisuales o fotográficos propios con la frecuencia necesaria.

Finalmente, el Facebook del CRESPIAL, inicialmente era una de las pocas redes sociales especializadas en PCI en Latinoamérica. Actualmente existen diversas redes sociales que tienen un enfoque muy similar al nuestro, con más recursos disponibles para mostrar contenidos multimedia de manera más continua.

Cuadro 4: Twitter 2019 CRESPIAL

MES	Alcance de publicaciones
ENERO	64,086
FEBRERO	72,996
MARZO	68,749
ABRIL	72,997
MAYO	56,633
JUNIO	74,839
JULIO	59,429
AGOSTO	54,577
SEPTIEMBRE	47,017
OCTUBRE	36,207
NOVIEMBRE	33,296
DICIEMBRE	64,943
TOTAL	705,769

Cuadro 5: Instagram 2019 CRESPIAL

MES	Alcance de publicaciones
MARZO	8,498
ABRIL	13,733
MAYO	10,178
JUNIO	15,924
JULIO	13,155
AGOSTO	21,867
SEPTIEMBRE	21,430
OCTUBRE	20,716
NOVIEMBRE	17,917
DICIEMBRE	20,662
TOTAL	164,080

3.2. Sobre las publicaciones realizadas en redes sociales:

Continuando nuestra política editorial del 2018, seguimos desarrollando noticias y publicaciones sobre salvaguardia y gestión del PCI, junto con otros aspectos sociales y culturales de la agenda internacional³, dando un especial énfasis al trabajo desarrollado por los 15 países que integran el CRESPIAL, así como las noticias vinculadas a UNESCO y a nuestro propio Centro.

En el 2019 hemos realizado un total de 1,996 publicaciones, lo cual es un incremento significativo en el número de publicaciones realizadas, con respecto a los años anteriores⁴.

El detalle de las publicaciones más vistas (mes a mes) en Facebook y Twitter, se puede revisar en los cuadros 7 y 8 respectivamente.

³ Más detalle del tema en el punto 3.4 (publicaciones por línea temática).

⁴ En el 2017 se realizaron 1,171 publicaciones y en el 2018 1,412 publicaciones.

Cuadro 6: Publicaciones realizadas

MES	Numero de publicaciones
ENERO	110
FEBRERO	123
MARZO	117
ABRIL	118
MAYO	85
JUNIO	112
JULIO	82
AGOSTO	113
SEPTIEMBRE	88
OCTUBRE	91
NOVIEMBRE	65
DICIEMBRE	92
TOTAL	1,196

Cuadro 7: Publicaciones con mayores vistas en Facebook

Publicaciones con mayores vistas - FACEBOOK	Alcance de Publicación
ENERO 2019	
NOTICIA ARGENTINA – El Mate conquista más corazones y paladares. 4/01/2019	20,212
NOTA MÉXICO - 68 voces 68 corazones: Videos animados en lenguas originaria, 3/01/2019	7,360
PUBLICACIÓN UNESCO - Textos básicos de la Convención 2003 para la Salvaguardia del PCI edición 2018. 14/01/2019	7,133
FEBRERO 2019	
CONVOCATORIA FILAC - Convocatoria a Becas para Título de Experto en Pueblos Indígenas, Derechos Humanos y Cooperación Internacional. 23/02/2019	10.807
NOTICIA COSTA RICA - Centro de Patrimonio Cultural presenta investigación sobre el Tope de Toros de Liberia. 27/02/2019	9,549
CONVOCATORIA 3er Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural “Democracia, participación y comunidad. El aporte de la gestión cultural” 7/02/2019	6,815
MARZO 2019	
CONVOCATORIA Curso Virtual de Posgrado: Patrimonio Cultural Inmaterial, Universidad Nacional de Córdoba. 5/03/2019.	11,421
PUBLICACIÓN UNESCO Santiago - Conocimientos indígenas y políticas educativas en América Latina. Hacia un diálogo de saberes. 16/03/2019.	6,052
NOTICIA MÉXICO - Secretaría de Cultura impulsa plan de salvaguardia de la viejada. 27/03/2019.	5,366

ABRIL 2019	
PUBLICACIÓN UNESCO – Patrimonio Vivo y Pueblos Indígenas. 28/04/2019.	20,772
NOTICIA FILAC – Rumbo a la creación del Instituto Iberoamericano de Lenguas Indígenas. 14/04/2019.	6,432
NOTICIA PERÚ - Los Valores, conocimientos, saberes y prácticas del pueblo Awajún asociados a la producción de cerámica son postulados a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de UNESCO. 1/04/2019	4,201
MAYO 2019	
AGENDA CRESPIAL - Lanzamiento virtual de la publicación: Miradas a la gestión del PCI de América Latina: avances y perspectivas. Estados del arte sobre las políticas públicas para la salvaguardia del PCI de los países miembro del CRESPIAL. 29/05/2019.	25,423
PUBLICACIÓN UNESCO - Publicación UNESCO - Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en la educación formal y no formal. 12/05/2019.	2,724
NOTICIA PERÚ - Más de 1400 servidores bilingües participaron en proceso de certificación de competencias en lenguas indígenas u originarias en Ayacucho. 5/05/2019	1,991
JUNIO 2019	
CONVOCATORIA Universidad Nacional de Córdoba - Convocatoria curso virtual al cierre - PCI y Participación Comunitaria. 4/06/2019	11,384
NOTICIA PERÚ - Arequipa y Ayacucho hacen entrega de sus postulaciones para ser Ciudades Creativas de UNESCO. 28/06/2019	2,922
NOTICIA PARAGUAY - UNESCO admite candidatura del Terere con el Pohã Ñana para su inscripción a la Lista representativa del Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad. . 4/06/2019	2,428
JULIO 2019	
CONVOCATORIA CRESPIAL a Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020 (1er anuncio) 19/07/2019	208,533
CONVOCATORIA CRESPIAL a Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020 (2do anuncio) 30/07/2019	24,654
NOTICIA ECUADOR - 10.000 libros infantiles sobre la Cocina Tradicional serán repartidos en todo el país. 6/07/2019	4,955
AGOSTO 2019	
PUBLICACIÓN UNESCO – Migración y Cultura Editado en colaboración entre la UNESCO en México y El Colef. 11/08/2019	43,172
CONVOCATORIA CRESPIAL a Fondos concursables de proyectos para la	26,751

salvaguardia del PCI 2019 (3er anuncio) – 2020. 14/08/2019	
UNESCO - Celebrando el patrimonio vivo de los pueblos indígenas en el Día Internacional de los Pueblos Indígenas. 9/08/2019	18,627
SEPTIEMBRE 2019	
PUBLICACIÓN UNESCO - Patrimonio vivo y Pueblos indígenas. 23/08/2019	16,006
NOTICIA CHILE – IX Seminario Internacional Patrimonio Cultural Inmaterial ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos? 10 años de la Convención para la Salvaguardia en Chile. 7/09/2019	14,324
AGENDA CRESPIAL - CRESPIAL en el Simposio “El Patrimonio cultural para el crecimiento incluyente de las comunidades”. 24/09/2019	4,001
OCTUBRE 2019	
CONVOCATORIA UNESCO al cierre - Buenas prácticas educativas que integren el patrimonio cultural inmaterial en América Latina y el Caribe. 12/10/2019	10,571
CONVOCATORIA de ponencias: "Mi identidad cultural - Mi desarrollo sostenible 2020". 23/10/2019	6,465
NOTICIA COLOMBIA - Inscripciones abiertas para asistir a la 14ª Sesión del Comité Intergubernamental de la Convención para la Salvaguardia del PCI de la UNESCO. 28/10/2019	3,738
NOVIEMBRE 2019	
AGENDA CRESPIAL - Clausura del proyecto piloto: PCI, educación y nuevas tecnologías en Cusco. 3/11/2019	49,667
PUBLICACIÓN UNESCO Santiago - Conocimientos indígenas y políticas educativas en América Latina. Hacia un diálogo de saberes, segundo informe. 18/11/2019	11,873
PUBLICACIÓN CRESPIAL - Miradas a la gestión del PCI de América Latina: avances y perspectivas. Estados del arte sobre las políticas públicas para la salvaguardia del PCI de los países miembro del CRESPIAL. 9/11/2019	4,684
DICIEMBRE 2019	
NOTA Plataforma interactiva UNESCO - Indague sobre el Patrimonio Vivo. 31/12/2019	6,429
PUBLICACIÓN CHILE - Guía "El Proceso para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, Herramientas para la Gestión Local del PCI". 26/12/2019	5,985
NOTICIA UNESCO - Por primera vez, el Comité intergubernamental decidió retirar un elemento de la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial. 15/12/2019	5,828

Cuadro 8: Publicaciones con mayores vistas en Twitter

Publicaciones con mayores vistas - TWITTER	Alcance de Publicación
ENERO 2019	
PUBLICACIÓN UNESCO - Textos básicos de la Convención 2003 para la Salvaguardia del PCI edición 2018. 14/01/2019	4,769
NOTA CHILE – Infografía: ¿Qué es el Patrimonio Inmaterial y cómo se salvaguarda en Chile? 29/01/2019	2,617
NOTICIA PERÚ – La Danza Wallatas de la Cuenca del Río Patacancha del Cusco, Patrimonio Cultural de la Nación. 15/01/2019	2,394
FEBRERO 2019	
CONVOCATORIA UNESCO - 10ª convocatoria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC). 22/02/2019	8,497
NOTA UNESCO Lima - Mapa de lenguas indígenas del Perú. 17/02/2019	2,709
PUBLICACIÓN MÉXICO - Renovación y futuro del patrimonio cultural inmaterial en México. 2017 CRIM – UNAM. 05/02/2019	2,530
MARZO 2019	
CONVOCATORIA UNESCO - Premio Internacional Melina Mercouri UNESCO-Grecia para la Salvaguardia y Gestión de Paisajes Culturales. 14/03/2019.	3,815
NOTICIA UNESCO Santiago - Seminario Internacional: Conocimientos indígenas en las políticas educativas de América Latina: Experiencias para la revitalización de las lenguas y culturas indígenas. 02/03/2019	3,312
NOTA - Mensaje de la Directora General del CRESPIAL por el día internacional de la mujer. 8/03/2019.	2,526
ABRIL 2019	
NOTICIA CUBA - X Diplomado internacional Medios para comunicar el patrimonio, del 3 al 21 de junio de 2019, en La Habana. 13/04/2019	7,063
NOTA MÉXICO - Analizan inclusión del paisaje rural como patrimonio cultural. 28/04/2019	2,761
NOTICIA CRESPIAL – En el marco del Coloquio “La Música, un espacio colectivo de gestión comunitaria” se realizó el taller “Hacia una agenda de trabajo conjunto en la salvaguardia de las músicas iberoamericanas”. 9/04/2019	2,365
MAYO 2019	
NOTICIA COLOMBIA - Mincultura lanza libro sobre patrimonio cultural colombiano en la Filbo 2019, 2/05/2019	2,750
NOTICIA CHILE - Con actividades relacionadas con PCI, en todas las regiones se celebró el Día del Patrimonio, 2 días dedicados a celebrar los 10 años de la entrada en vigencia en Chile de la Convención UNESCO 2003. 29/05/2019	1,966

NOTICIA UNESCO - UNESCO – Abierta la convocatoria de solicitudes 2019 para integrar la Red de Ciudades Creativas hasta el 30 de junio. 28/05/2019	1,642
JUNIO 2019	
NOTICIA MÉXICO - La Danza de los Diablos; patrimonio afromexicano en la Costa Chica de Guerrero. 10/06/2019.	3,211
NOTICIA UNESCO Montevideo - Oficios artesanales de excelencia fueron reconocidos en Villa Ocampo en el marco de la campaña “Comprometidos con el Patrimonio y la Creatividad”. 25/06/2019	1,818
NOTICIA ARGENTINA - Caminantes del Tawantinsuyu, la vida en Qhapaq Ñan. 22/06/2019	1,805
JULIO 2019	
NOTICIA MÉXICO - Bordado de pepenado de Ixtenco , declarado patrimonio cultural inmaterial de Tlaxcala. 12/07/2019	5,130
CONVOCATORIA CRESPIAL a Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020. 19/07/2019	2,420
PUBLICACION UNESCO San José - Nueva Guía de cultura para el desarrollo sostenible del distrito de Colón. 6/07/2019	2,179
AGOSTO 2019	
NOTICIA ARGENTINA - Cuando el patrimonio cultural inmaterial se traduce en imágenes. 13/08/2019	4,527
NOTICIA COLOMBIA - Del 6 al 12 de agosto se realizará la conmemoración de la Semana de los Pueblos Indígenas. 8/08/2019	2,591
CONVOCATORIA Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020 CRESPIAL (Anuncio de cierre) 27/08/2019	2,177
SEPTIEMBRE 2019	
NOTICIA PERÚ - Congreso Regional de Lenguas Indígenas para América Latina y el Caribe en Cusco. 25/09/2019	4,188
NOTICIA COLOMBIA - MinCultura invita a conmemorar en septiembre el Mes del Patrimonio Cultural. 3/09/2019	1,970
NOTICIA ECUADOR - Congreso Internacional de Educación: Lenguas indígenas, territorios del saber e interculturalidad. 29/09/2019	1,826
OCTUBRE 2019	
NOTICIA PERÚ - Ministerio de Cultura entregó declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación a Faena Colectiva Ritual Yarqa Aspiy de Carcosi. 3/10/2019	2,523
NOTICIA UNESCO - Yalitzá Aparicio será embajadora de Buena Voluntad de la Organización, con el mandato de apoyar el empoderamiento de los	1,699

pueblos originarios. 3/10/2019	
NOTICIA COLOMBIA - Mujeres indígenas hablarán de comunicación y cultura en Silvania, Cundinamarca. 17/10/2019	1,570
NOVIEMBRE 2019	
NOTICIA CHILE - 5 años del ingreso de El Baile Chino a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. 27/11/2019	1,770
NOTICIA UNESCO - El Comité está compuesto por representantes de 24 Estados Partes en la Convención UNESCO 2003 para la Salvaguardia del PCI. 29/11/2019	1,615
NOTICIA CHILE - Niños, niñas y jóvenes de Cecrea RM participan de laboratorio "Bordando Nuestras Memorias". 29/11/ 2019	1,386
DICIEMBRE 2019	
ENTREVISTA MÉXICO - La Directora de Patrimonio Mundial del INAH de México, Luz de Lourdes Herbert Pesquera, nos habla de la inscripción de la Fabricación artesanal de cerámica de estilo talaverano en la Lista Representativa del PCI de la Humanidad de UNESCO. 12/12/2019	4,648
VIDEO BRASIL - Complejo Cultural de Bumba-meu-boi de Maranhão inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. 11/12/2019	2,948
NOTICIA COLOMBIA – La estrategia de salvaguardia de la artesanía tradicional para la construcción de la paz ingresa al Registro de buenas prácticas de salvaguardia de PCI de la UNESCO. 12/12/2019	2,503

En los cuadros presentados, podemos observar como las noticias relativas a la gestión de UNESCO, a los vínculos del PCI con otros campos de la cultura y el desarrollo y las actividades de salvaguardia del PCI en los países miembros del CRESPIAL, son temas de amplio alcance e interés⁵. También podremos observar, como resaltan las publicaciones relacionadas de diversos materiales de difusión.

Otro aspecto importante a analizar, la diferencia entre las notas más vistas entre Facebook y Twitter, dominando las de carácter más inactual (publicaciones virtuales, convocatorias y materiales de difusión diversos) en Facebook y lo más noticioso (lo que sucede en el momento) en Twitter.

3.3. Publicaciones por Fuente:

Sobre las publicaciones realizadas, también es importante conocer la fuente (país y/o institución) de donde procede cada nota (ver cuadros 9, 10 y 11). Al respecto, es importante mencionar, que en cumplimiento del Protocolo de actualización de la plataforma virtual del CRESPIAL, revisamos

⁵ Más detalle del tema en el punto 3.4 (publicaciones por línea temática).

principalmente los sitios web y redes sociales gubernamentales de cada país miembro del Centro, como fuente primaria de las notas que publicamos. Esta política, es la que marca principalmente la diferencia entre el número de notas de cada país, ya que las áreas de prensa y comunicaciones de nuestros Núcleos focales, realizan diferentes tipos de cobertura sobre el PCI en sus respectivos ámbitos nacionales.

En este marco, hemos realizado una mayor cobertura de las notas de UNESCO y así vincular a través de sus múltiples acciones, diversos temas del PCI con la agenda global en cultura y desarrollo social.

**Cuadro 9: Fuente de las noticias publicadas
Primer semestre 2019 (Enero – Junio)**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	Total
Argentina	7	4	4	5	2	4	26
Bolivia	6	9	5	8	4	8	40
Brasil	9	6	6	6	4	6	37
Chile	9	12	12	10	4	10	57
Colombia	4	8	9	7	5	6	39
Costa Rica	4	5	2	3	3	2	19
Cuba	6	3	2	4	2	4	21
Ecuador	6	5	10	8	3	7	39
El Salvador	2	3	2	3	3	3	16
Guatemala	3	7	4	5	3	5	27
México	8	15	14	11	10	10	68
Paraguay	3	4	3	4	3	5	22
Perú	13	15	10	16	9	17	80
Uruguay	3	3	3	3	6	2	20
Venezuela	1	2	2	6	3	5	19
UNESCO	16	12	15	12	12	11	78
CRESPIAL	3	4	7	3	8	5	30
Otros	7	6	7	4	1	2	27
Total	110	123	117	118	85	112	665

**Cuadro 10: Fuente de las noticias publicadas
Segundo semestre 2019 (Julio – Diciembre)**

	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Argentina	3	6	2	3	1	3	18
Bolivia	5	2	2	4	1	6	20
Brasil	4	6	4	7	6	6	33
Chile	8	6	7	4	6	3	34

Colombia	3	8	8	6	3	4	32
Costa Rica	3	5	5	7	4	3	27
Cuba	2	4	2	3	1	3	15
Ecuador	6	4	4	5	3	4	26
El Salvador	2	1	4	1	2	1	11
Guatemala	3	3	2	2	2	1	13
México	9	11	5	11	6	8	50
Paraguay	4	5	3	2	2	2	18
Perú	9	8	8	9	8	6	48
Uruguay	2	2	2	7	2	1	16
Venezuela	2	2	2	2	1	4	13
UNESCO	8	19	10	9	9	16	71
CRESPIAL	7	17	16	8	7	17	72
Otros	2	4	2	1	1	4	14
Total	82	113	88	91	65	92	531

**Cuadro 11: Fuente de las noticias publicadas
2019**

Fuente	Numero de notas publicadas
Argentina	44
Bolivia	60
Brasil	70
Chile	91
Colombia	71
Costa Rica	46
Cuba	36
Ecuador	65
El Salvador	27
Guatemala	40
México	118
Paraguay	40
Perú	128
Uruguay	36
Venezuela	32
UNESCO	149
CRESPIAL	102
Otros	41
Total	1,196

3.4. Publicaciones por línea temática:

Los temas abordados cada mes en la Red de noticias del PCI Latinoamericano del CRESPIAL, se vinculan directamente a la agenda anual de temas sociales, políticos y culturales a nivel internacional.

Si bien en todos los meses la parte nuclear de las noticias son los diversos temas acerca del PCI (manifestaciones, gestión, salvaguardia, políticas públicas, celebraciones, etc.) veremos también como hay muchos otros temas de cobertura frecuente, que cambian su alcance de acuerdo a la agenda institucional e internacional de cada mes del año.

Durante el periodo 2019 es importante destacar la mayor cobertura al tema de Pueblos y lenguas indígenas, en el marco del Año Internacional de las Lenguas Indígenas 2019. Otra temática de gran desarrollo fue la agenda 2030, no solo desde la UNESCO, sino desde diversas instituciones internacionales que trabajan los ODS.

Por otro lado, los derechos culturales es un tema en fuerte crecimiento, así como los temas vinculados a Cultura y riesgo (Cambio climático, desastres, violencia, etc.). Finalmente otro desarrollo especial ha sido los temas vinculados a patrimonio documental y memoria.

A continuación, los cuadros de cobertura temática 2019, mes a mes.

Cuadro 12: Enero 2019

Tema	Cantidad de Notas - Enero
PCI	58
Pueblos y lenguas indígenas	16
Convocatorias en Cultura	9
Derechos Culturales / afrodescendientes	7
ODS, Agenda 2030	6
Convenciones UNESCO en Cultura	4
Otros	10
Total	110

Cuadro 13: Febrero 2019

Tema	Cantidad de Notas - Febrero
PCI	61
Pueblos y lenguas indígenas	32
ODS, Agenda 2030	7
Convocatorias en Cultura	7
Otros	16
Total	123

Cuadro 14: Marzo 2019

Tema	Cantidad de Notas - Marzo
PCI	51
Pueblos y lenguas indígenas	16
Genero	13
Convocatorias en Cultura	12

Convenciones cultura UNESCO	10
Ciudades patrimoniales	5
ODS, Agenda 2030	3
Otros	7
Total	117

Cuadro 15: Abril 2019

Tema	Cantidad de Notas – Abril
PCI	64
Convocatorias en Cultura	16
Pueblos y lenguas indígenas	12
Convenciones cultura UNESCO	7
Medio Ambiente	5
ODS, Agenda 2030	5
Patrimonio documental	4
Otros	5
Total	118

Cuadro 16: Mayo 2019

Tema	Cantidad de Notas – Mayo
PCI	44
Pueblos y lenguas indígenas	15
Convenciones cultura UNESCO	8
Convocatorias en Cultura	6
Derechos culturales /afrodescendientes	5
ODS, Agenda 2030	5
Otros	2
Total	85

Cuadro 17: Junio 2019

Tema	Cantidad de Notas – Junio
PCI	63
Pueblos y lenguas indígenas	14
Convenciones cultura UNESCO	7
Convocatorias en Cultura	7
ODS, Agenda 2030	7
Turismo sostenible	7
Derechos culturales /afrodescendientes	4
Otros	3
Total	112

Cuadro 18: Julio 2019

Tema	Cantidad de Notas - Julio
PCI	50
Convenciones UNESCO en Cultura	11
Pueblos y lenguas indígenas	8
ODS, Agenda 2030	5
Convocatorias en Cultura	4
Otros	4
Total	82

Cuadro 19: Agosto 2019

Tema	Cantidad de Notas - Agosto
PCI	67
Pueblos y lenguas indígenas	20
Convocatorias en Cultura	13
ODS, Agenda 2030	7
Otros	6
Total	113

Cuadro 20: Septiembre 2019

Tema	Cantidad de Notas - Septiembre
PCI	48
Pueblos y lenguas indígenas	14
Convenciones cultura UNESCO	13
ODS, Agenda 2030	6
Medio ambiente	4
Otros	3
Total	88

Cuadro 21: Octubre 2019

Tema	Cantidad de Notas - Octubre
PCI	51
Pueblos y lenguas indígenas	14
Convenciones cultura UNESCO	13
ODS, Agenda 2030	6
Patrimonio documental	4
Otros	3
Total	91

Cuadro 22: Noviembre 2019

Tema	Cantidad de Notas – Noviembre
PCI	42
Convenciones cultura UNESCO	9
Pueblos y lenguas indígenas	5
ODS, Agenda 2030	6
Otros	3
Total	65

Cuadro 23: Diciembre 2019

Tema	Cantidad de Notas – Diciembre
PCI	72
Pueblos y lenguas indígenas	9
Convenciones cultura UNESCO	4
ODS, Agenda 2030	4
Otros	3
Total	92

3.5. Campañas promocionales:

Durante el 2019, se realizaron 4 campañas promocionales. Las campañas promocionales están conformadas por diversas notas en todas nuestras redes sociales y web, las cuales incluyen en lo posible, anuncios pagados y materiales audiovisuales.

1era campaña promocional 2019:**Lanzamiento virtual de la publicación: Miradas a la gestión del PCI de América Latina: avances y perspectivas (Estados del Arte)**

Del 22 al 29 de mayo de 2019, se realizó una campaña especial en redes sociales, para promocionar el lanzamiento de la publicación virtual: Miradas a la gestión del PCI de América Latina: avances y perspectivas (Estados del Arte del CRESPIAL).

El objetivo específico de la campaña fue promocionar el micrositio web donde se alberga la publicación: <http://crespial.org/estados-arte-pci/>

Para lograr dicho objetivo se pagó una campaña de difusión en Facebook, para aumentar el número de lecturas de la nota de prensa de lanzamiento, junto con una campaña previa de difusión de 9 videos, con testimonios de los representantes de los Núcleos Focales del CRESPIAL sobre la mencionada publicación.

En el cuadro 24 se detalla la cobertura lograda vía las redes sociales de Facebook y Twitter.

Cuadro 24: Campaña promocional – Lanzamiento de los Estados del Arte CRESPIAL

Red social	Alcance
Facebook	27,283

Twitter	4,292
TOTAL	31,575

2da campaña promocional 2019:

Convocatoria CRESPIAL, Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020

El 19 de julio de 2019, se realizó el lanzamiento de la Convocatoria CRESPIAL, Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020.

El objetivo de esta campaña fue promocionar la convocatoria a través de nuestras redes sociales y web, haciendo un especial énfasis a las 3 categorías temáticas que integraban la convocatoria en mención (Genero, Migración y Video Participativo).

Para lograr dicho objetivo se produjeron diversos materiales promocionales (un video promocional, 3 playground y un banner web) y se pagó una campaña de difusión en Facebook también. La campaña duro aproximadamente 2 meses (julio y agosto) hasta que cerró el plazo para presentar postulaciones (31 de agosto).

Sobre la campaña, es importante mencionar que la gran cobertura que se consiguió, logro incrementar de manera significativa todas las visitas a nuestra web y redes sociales, tendencia que se mantuvo sostenida hasta fines del 2019.

En el cuadro 25 se detalla la cobertura lograda vía las redes sociales de Facebook y Twitter.

**Cuadro 25: Campaña especial - Convocatoria CRESPIAL
Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020**

Red social	Alcance
Facebook	329,165
Twitter	16,463
TOTAL	345,628

3era campaña promocional 2019:

Congreso Regional de Lenguas Indígenas para América Latina y el Caribe

Del 25 al 27 de septiembre de 2019, se realizó el Congreso Regional de Lenguas Indígenas. Dicho evento contó con la participación del CRESPIAL a través de la organización de la Mesa Internacional sobre Patrimonio Inmaterial y Lenguas Indígenas⁶.

El objetivo de la campaña fue promocionar la Mesa internacional organizada por el CRESPIAL y ampliar la reflexión sobre los temas abordados en la misma, a través de entrevistas realizadas a los ponentes invitados.

Para el desarrollo de la campaña se promocionaron diversas notas del tema y 4 videos con entrevistas a la Directora General de CRESPIAL y a 3 de los ponentes invitados a la Mesa internacional. Al respecto, es importante destacar que los videos de esta campaña se encuentran de manera permanente en el Canal YouTube del CRESPIAL.

⁶ Más información: <http://crespial.org/crespial-organizo-mesa-internacional-sobre-pci-y-lenguas-indigenas-en-el-congreso-regional-de-lenguas-indigenas/>

En el cuadro 26 se detalla la cobertura lograda vía las redes sociales de Facebook y Twitter.

Cuadro 26: Congreso Regional de Lenguas Indígenas para América Latina y el Caribe

Red social	Alcance
Facebook	10,165
Twitter	11,810
TOTAL	21,975

4ta campaña promocional 2019:

14ª reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de UNESCO

Del 9 al 14 de diciembre, en la ciudad de Bogotá, Colombia, se desarrolló la 14ª reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de UNESCO, la cual por primera vez se reunió en Latinoamérica. El CRESPIAL participó en dicho evento (14 COM) a través de diversas actividades.⁷

Los objetivos de esta campaña fueron diversos: Promocionar tanto EL 14 COM, como las actividades propias del CRESPIAL dentro del evento, así como las actividades de los países miembros del Centro.

En este marco, desde el mes de noviembre, se inició la campaña promocional, destacando las notas sobre el 14 COM de UNESCO y luego en diciembre, las notas del CRESPIAL, de la UNESCO y de los países miembros del Centro. Cabe destacar que se dio especial cobertura a las inscripciones en la Listas de UNESCO.

Para el desarrollo de la campaña se contó con videos promocionales para redes de las actividades del CRESPIAL (panel internacional, exposición, entrevistas a representantes) producidos por los servicios de comunicaciones contratados en Colombia para dicho evento.

En el cuadro 27 se detalla la cobertura lograda vía las redes sociales de Facebook y Twitter.

Cuadro 27: 14ª reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del PCI de UNESCO

Red social	Alcance
Facebook	54,883
Twitter	39,800
TOTAL	94,683

4. Canal YouTube del CRESPIAL:

Nuestro canal YouTube contiene actualmente 117 videos sobre expresiones de PCI, así como material audiovisual ligado a su salvaguardia. Actualmente tenemos 4,910 suscriptores al Canal.

Durante el 2019, a partir del lanzamiento de la Convocatoria a Fondos concursables de proyectos para la salvaguardia del PCI 2019 – 2020, realizado en el mes de julio, en canal presento un alto incremento en número de visitantes, el cual se ha mantenido si a lo largo del segundo semestre del año. A continuación el cuadro de cobertura de videos publicados en el 2019.

⁷ Más información: <http://crespial.org/crespial-participa-la-14a-reunion-del-comite-intergubernamental-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-unesco/>

Cuadro 28: YouTube

MES	Alcance de publicaciones
ENERO	14,349
FEBRERO	14,455
MARZO	13,974
ABRIL	14,603
MAYO	14,505
JUNIO	15,829
JULIO	63,703
AGOSTO	71,806
SEPTIEMBRE	55,628
OCTUBRE	47,412
NOVIEMBRE	42,883
DICIEMBRE	58,922
TOTAL	428,069

5. Boletín mensual del CRESPIAL:

El boletín mensual del CRESPIAL es un resumen de las principales noticias publicadas por nuestro Centro mes a mes. El boletín se difunde vía email a una base de 1,800 personas, lo cual constituye una cobertura anual de 21,600 envíos. Paralelo al envío vía email, el boletín también se difunde vías redes sociales para expandir su difusión.

6. Alcance total de la plataforma del CRESPIAL:

El movimiento de la plataforma virtual del CRESPIAL en el primer semestre del 2019, está marcado por nuestra cobertura en Facebook seguida de Twitter e Instagram.

Cuadro 29: Alcance total de la plataforma virtual. 1er semestre 2019

Canal	Alcance anual plataforma CRESPIAL
Web	66,060
Facebook	1,495,829
Twitter	705,769
YouTube	428,069
Instagram	164,080
Boletín mensual	21,600
TOTAL	2,881,407

A partir de los datos presentados en este informe anual 2019, consideramos que es importante continuar trabajando diversos cambios en nuestra plataforma virtual, para poder mantener y/o incrementar su cobertura.

7. Logros de la plataforma virtual:

a) Página web del CRESPIAL:

- Se mantiene la lectura de contenidos institucionales de carácter más permanente (misión, visión, núcleos focales, proyectos, programas, que es PCI, etc.).
- Se mantiene un alto nivel de lectura en Estados Unidos.
- El diseño de la nueva web del CRESPIAL se encuentra estructurada para ser una fuente de información permanente en materia de PCI latinoamericano.

b) Redes sociales y canal YouTube del CRESPIAL:

- Consolidación de una línea editorial en redes sociales, que aborda el PCI Latinoamericano como núcleo, dando un especial énfasis al trabajo desarrollo por los 15 países que integran el CRESPIAL, así como las noticias vinculadas a UNESCO y a nuestro propio Centro.
- La Red de noticias también cubre otros aspectos vinculados al tema del PCI que ayudan en global a su crecimiento y sostenibilidad, como los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) y la Agenda 2030, las diversas Convenciones UNESCO en Cultura, los pueblos y las lenguas indígenas, la educación intercultural, las políticas y proyectos de género, la participación comunitaria, los derechos culturales, entre otros temas de vinculantes a un enfoque más amplio del desarrollo del PCI en Latinoamérica
- Lanzamiento de una nueva red social: Instagram. Dicha red social se encuentra ahora en un buen desarrollo y crecimiento progresivo.
- Este periodo ha presentado un alto incremento en la cobertura en la red social de Twitter, así como en el Canal YouTube.
- Finalmente se ha logrado superar la cobertura global de toda la plataforma virtual, con relación al 2018⁸.

8. Dificultades de la plataforma virtual:

a) Página web del CRESPIAL:

Como se presentó en el informe anual de la plataforma virtual 2018, el número de visitas a la web se ha reducido considerablemente debido a diversos factores, entre ellos la tendencia global de buscar información fundamentalmente vía redes sociales y cada vez menos por sitios web y por otro lado, la falta de actualización del sitio web.

Sobre este último punto, el lanzamiento de la nueva web se realizó en noviembre del 2019 y debido a la gran cantidad de actividad institucional de fin de año, hay todavía varios ajustes técnicos pendientes de desarrollar.

b) Redes sociales y canal YouTube del CRESPIAL:

Continúa una paulatina caída de las visitas a nuestra red social de Facebook, a partir de una tendencia global de crecimiento de otras redes sociales (como Twitter, YouTube e Instagram).

⁸ En el 2018 se logró 2'737,939. En el 2019 2,881,407.

Por otro lado, es importante mencionar que el Facebook actualmente privilegia los contenidos audiovisuales y fotográficos, lo cual es un problema en marcha para nosotros, ya que por motivos presupuestales, no podemos generar contenidos audiovisuales o fotográficos propios con la frecuencia necesaria.

9. Sugerencias finales:

A partir de lo expuesto realizamos las siguientes sugerencias para el próximo periodo.

- Traducir a corto plazo la web al inglés, para aprovechar la cobertura alta que tenemos en Estados Unidos y otros países. Paralelo a esto, es necesario también traducir la web al portugués.
- Promover con más fuerza las redes sociales que actualmente tienen un crecimiento global (Twitter, YouTube e Instagram).
- Desarrollar más campañas promocionales en Facebook de las acciones institucionales estratégicas del CRESPIAL, a la luz de los buenos resultados globales de las campañas realizadas en el 2019.
- Finalmente es importante continuar con el desarrollo de materiales audiovisuales propios para la mejor difusión de los Programas del Centro y el posicionamiento del CRESPIAL a nivel de redes sociales.

Gabriela Valenzuela
16 de enero 2020