



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación  
la Ciencia y la Cultura



Patrimonio  
Cultural  
Inmaterial



CRESPIAL

Centro Regional para  
la Salvaguardia del Patrimonio  
Cultural Inmaterial de América Latina  
bajo los auspicios de la UNESCO



El 'Hatajo de Negritos' y 'Las Pallitas', danzas del sur de la costa central del Perú.  
© Ministry of Culture of Peru, 2016

# 25 COE

## XXV REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO

ANEXO 7 - INFORME DE COMUNICACIONES 2018

11 Y 12 MARZO 2020

CUSCO - PERÚ

## Informe técnico de la Plataforma Virtual del CRESPIAL 2018

### 1. Presentación:

La plataforma virtual del CRESPIAL es un sistema dinámico, conformado por diversas aplicaciones, las cuales permiten a los usuarios, acceder a diferentes tipos de información e interacción. Actualmente se encuentra conformada por los siguientes soportes:

- Página web <http://www.crespial.org/>
- Facebook <https://www.facebook.com/crespial.org>
- Twitter <https://twitter.com/crespial>
- Canal YouTube <https://www.youtube.com/user/crespial>
- Plataforma de textos ISSUU <https://issuu.com/crespial>

Por otro lado, la plataforma se encuentra dirigida principalmente a los siguientes públicos:

- Los Núcleos focales del CRESPIAL (funcionarios y representantes)
- Las Oficinas UNESCO en Latinoamérica (funcionarios y representantes)
- Gestores culturales del PCI
- Portadores del PCI
- Instituciones públicas y privadas, Organizaciones no gubernamentales ligadas a cultura y patrimonio en Latinoamérica (funcionarios y representantes)
- Academia (estudiantes, docentes e investigadores)

El objetivo general de la plataforma virtual es brindar un enfoque regional sobre las diversas acciones de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de los países miembros del Centro, en el marco de la Convención UNESCO 2003 y en diálogo con el escenario global de cultura y desarrollo.

De manera específica, la actual gestión de contenidos corresponde también, a vincular los programas y objetivos del Plan Estratégico 2018 - 2021 del CRESPIAL con los múltiples desarrollos que nos permite actualmente los diversos soportes de nuestra plataforma virtual.

Para cumplir los mencionados objetivos, se busca difundir noticias, actividades, proyectos y programas en torno a los avances de los países miembros del Centro, de la UNESCO y de la Secretaría técnica del CRESPIAL, en relación con la salvaguardia y gestión del PCI. La difusión de los mencionados contenidos se desarrolla principalmente a través de la Red de noticias del PCI Latinoamericano.

La Red de noticias también cubre otros aspectos vinculados al tema del PCI, como los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) y la Agenda 2030, las diversas Convenciones UNESCO en Cultura, los pueblos y las lenguas indígenas, la educación intercultural, las políticas y proyectos de género, la participación comunitaria, los derechos culturales, entre otros temas de vinculantes a un enfoque más amplio del desarrollo del PCI en Latinoamérica.

A continuación, presentamos los resultados estadísticos del periodo 2018.

## **2. Página web del CRESPIAL:**

La página web del CRESPIAL es el núcleo de contenidos permanentes de la plataforma virtual del Centro, la cual brinda información sobre la institución, los Núcleos focales que la conforman, el PCI latinoamericano, así como todo lo relativo a la Convención UNESCO 2003 y su efectiva implementación en la región.

En el 2018, observamos que el número de visitas a la página Web del CRESPIAL se ha reducido con respecto al año anterior<sup>1</sup>. Este resultado responde a diversos factores. El primero es una tendencia global de buscar información fundamentalmente vía redes sociales y cada vez menos por sitios web. Actualmente las páginas web se concentran en los contenidos institucionales de carácter más permanente (misión, visión, proyectos, programas, etc.) y cada vez menos en los contenidos móviles o de alta interacción, como son por ejemplo las noticias y los materiales audiovisuales.

Un segundo factor, es que, al ser nuestra actual web de un diseño antiguo, no cumple los actuales estándares de seguridad de los buscadores de contenidos. Esta actual política de internet responde a un tema de seguridad a nivel global, por lo cual nuestra web, al salir como no segura (porque no cumple con las certificaciones actuales), está cada vez más relegada de las búsquedas en Google y esto afecta directamente a sus visitas y posicionamiento.

Sobre este punto, se tenía planificado actualizar el diseño de la página web en el 2018, pero esta acción tuvo que postergarse el lanzamiento de la nueva web hasta el presente año<sup>2</sup>.

La nueva página web del CRESPIAL, se ha desarrollado con un diseño Word Press que tiene todos los sistemas de certificación de seguridad necesarios para que sea considerada una página web segura por los motores de búsqueda de información como Google. Por otro lado, la nueva web del CRESPIAL se ha construido de manera más

---

<sup>1</sup> En el año 2017 tuvimos 104,398 visitas a la página web. En el 2018 tuvimos 77, 813 visitas (ver cuadro 1).

<sup>2</sup> Dentro de las razones que generaron la postergación del lanzamiento de la nueva web, resaltamos el periodo de consulta de actualización de información con los 15 Núcleos Focales, el proceso de armonización de contenidos relacionados con el Plan Estratégico del CRESPIAL (2018 – 2021) y con el Plan de Acción 2018 – 2021 de la UNESCO, entre otros factores.

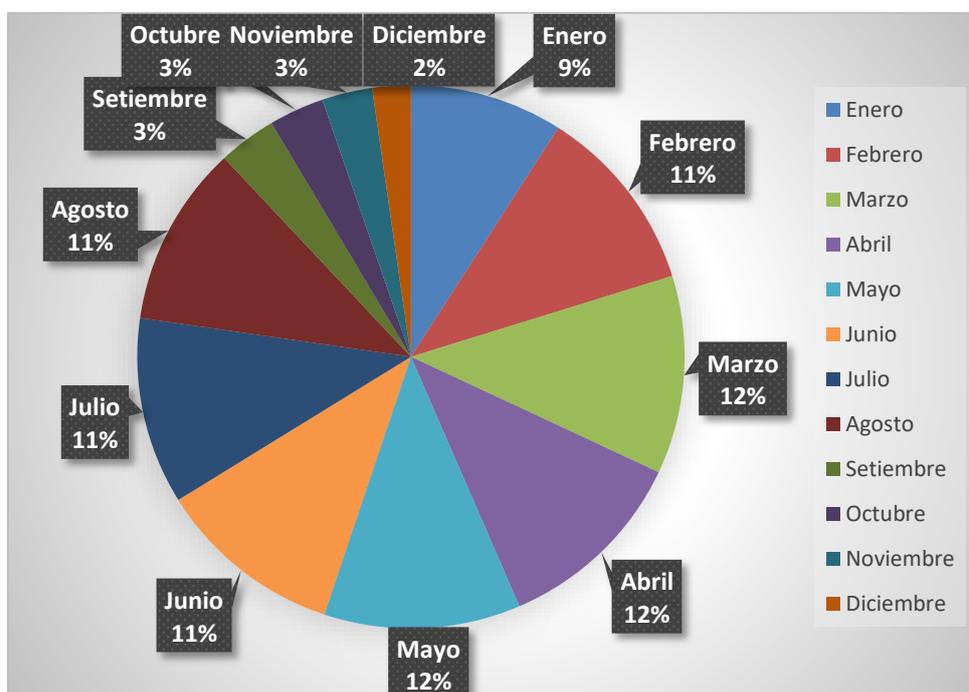
dinámica para los diferentes dispositivos y mejor interconectada con las redes sociales mediante el sistema de etiquetados cruzados de contenidos, entre otros importantes cambios.

El tercer factor que afecto al número de visitas a la página web fue que al no haberse realizado una convocatoria para el financiamiento de proyectos en PCI por parte del CRESPIAL, el gran número de visitas que se generaba regularmente en los meses de la convocatoria (para revisar las bases, descargar formularios, buscar información sobre PCI Latinoamericano) se perdió en el 2018. A continuación, los cuadros 1 y 2 relativos al número de visitas a la página web en el 2018:

**Cuadro 1**

MES	Número de visitas	Porcentaje
Enero	7,045	9.05%
Febrero	8,667	11.14%
Marzo	9,179	11.80%
Abril	8,969	11.53%
Mayo	9,034	11.61%
Junio	8,595	11.05%
Julio	8,649	11.12%
Agosto	8,378	10.77%
Septiembre	2,672	3.43%
Octubre	2,539	3.26%
Noviembre	2,317	2.98%
Diciembre	1,769	2.27%
<b>TOTAL</b>	<b>77,813</b>	<b>100.00%</b>

**Cuadro 2**



Sobre la información presentada en los cuadros, observamos que la caída en visitas sucedió a partir del mes de septiembre, esto se debe al incremento de políticas de seguridad para la búsqueda de sitios seguros, desarrollada por Google, como se detalla líneas arriba.

**2.1. Sobre la cobertura de la página web en los países integrantes del CRESPIAL:**

La mayor parte de solicitudes a nivel de Latinoamérica, provienen de los países miembros del Centro (ver cuadros 3 y 4), por lo cual la información de PCI brindada por el CRESPIAL, se concentra en las actividades, proyectos y programas de dichos países.

Los 5 países que más frecuentan nuestra web son: Perú, Colombia, Ecuador, México y Brasil. Por otro lado, en la gráfica no figura la información de Uruguay, El Salvador, Paraguay y Cuba, ya que estos 4 países, al tener un número muy bajo de visitas, las estadísticas de la web no los registran.

**Cuadro 3**

País	Total
PERU	826,356
COLOMBIA	250,981
ECUADOR	216,882
MEXICO	216,880
BRASIL	200,913
CHILE	169,456
ARGENTINA	159,191
GUATEMALA	119,962
BOLIVIA	80,369
VENEZUELA	62,711
COSTA RICA	59,254

**Cuadro 4**



Sobre los cuadros presentados, estos se refieren al número total de solicitudes de información hacia nuestra web, contabilizada página por página, es decir, la lectura hoja por hoja de la página web.

Se presentan los cuadros 3 y 4, con este tipo de variable, porque las estadísticas de nuestra web, en el bloque específico de cobertura por países, solo nos muestran los datos de esta manera y no por número de visitantes (personas, usuarios) que navegan por la web, como se presenta en el cuadro 1 y 2.

Por otro lado, ambos tipos de variables “número de visitantes” y “número de solicitudes”, se encuentran estrechamente vinculadas, por lo cual la cobertura de la web se tiende a expresar de ambas formas.

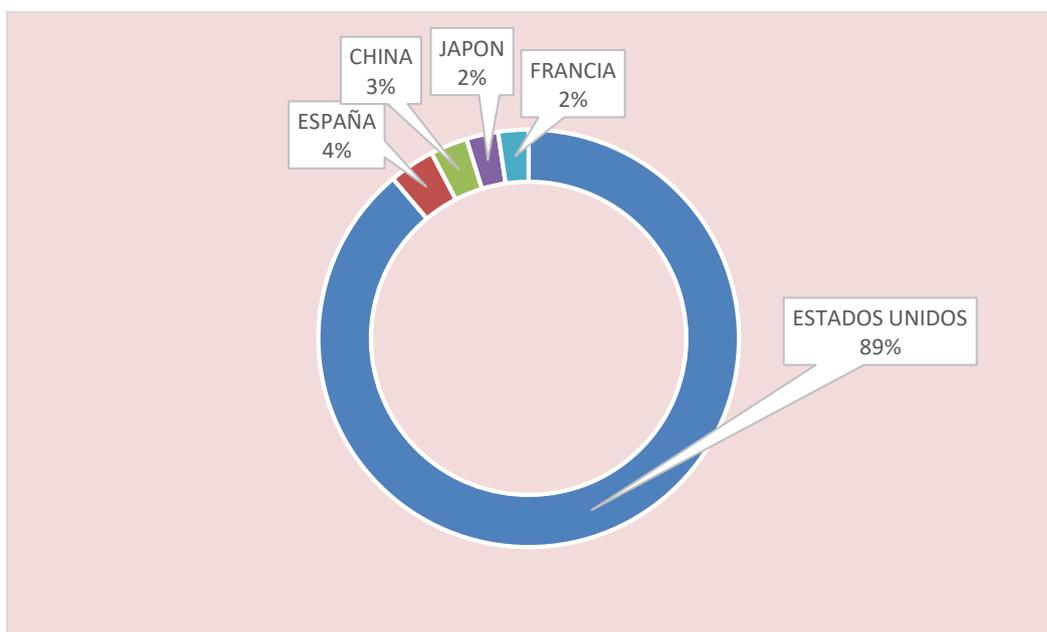
### 2.2. Sobre la cobertura de la página web en otros países:

La página web del CRESPIAL, también presenta una importante cobertura en otros países fuera del ámbito latinoamericano. Se destaca como en años anteriores, las visitas de Estados Unidos (ver cuadro 5 y 6), siendo en global el primer país con más visitas a nuestra web.

**Cuadro 5**

País	Total
ESTADOS UNIDOS	1,378,953
ESPAÑA	54,674
CHINA	44,358
JAPON	37,950
FRANCIA	36,121

**Cuadro 6**



### 3. Redes sociales del CRESPIAL:

Actualmente, el principal canal de difusión de nuestra red de noticias del PCI Latinoamericano son las redes sociales de Facebook y el Twitter.

Facebook es uno de nuestros recursos más fuertes de difusión, alcanzando el 2018, a **1`772,808** el número de visualizaciones de contenidos (ver cuadro 7).

Sobre el Twitter, nuestra cobertura mediante esta red social es más baja que la lograda vía Facebook (ver cuadros 8 y 9), debido a la naturaleza específica de dicha red, pensada principalmente para generar posición institucional y mover opinión pública a través de noticias diarias, mensajes constantes, cortos y de alto impacto. El Facebook en cambio, nos permite construir otros tipos de procesos de difusión de contenidos, pudiendo ser estos más largos y detallados, inactuales y con posibilidades de compartir diversos materiales como publicaciones y material audiovisual.

Sin embargo, es importante destacar, que la tendencia del 2018 ha sido una caída en nuestro alcance de publicaciones en Facebook<sup>3</sup> y una importante subida en el alcance de nuestras publicaciones en Twitter<sup>4</sup>. Esta tendencia, consideramos que puede seguir en aumento el 2019 y se debe principalmente a los siguientes factores:

a) A nivel global, el Facebook está presentando una constante pérdida de usuarios, por diversas razones como temas de seguridad, proliferación de noticias falsas, excesiva publicidad y abandono de los públicos más jóvenes. Este fenómeno ha ido de la mano con el crecimiento de otras plataformas como Youtube, Instagram, Twitter, entre otras.

b) La nueva configuración del Facebook, privilegia ahora los contenidos audiovisuales y fotográficos, lo cual es un problema en marcha para nosotros, ya que, por motivos presupuestales, no podemos generar contenidos audiovisuales o fotográficos propios con la frecuencia necesaria.

c) Sobre el Facebook del CRESPIAL, inicialmente era una de las pocas redes sociales especializadas en PCI en Latinoamérica. Actualmente existen diversas redes sociales que tienen un enfoque muy similar al nuestro, con más recursos disponibles para mostrar contenidos multimedia de manera más continua.

d) El no haber lanzado una convocatoria de financiamiento de proyectos de salvaguardia del PCI en el 2018, redujo de manera significativa nuestra cobertura, considerando que, en años pasados, casi se duplicaba en los meses que duraba cada convocatoria.

---

<sup>3</sup> En el año 2017, tuvimos un alcance de publicaciones en Facebook de 5`204,660.

<sup>4</sup> En el año 2017, tuvimos un alcance de publicaciones en Twitter de 193, 511. En el 2018 la cobertura de Twitter aumentó a 531,008

A pesar de los factores mencionados, mantenemos una cobertura significativa a través de nuestras 2 redes sociales, alcanzado a **2'303,816** el número de alcance de publicaciones en el 2018.

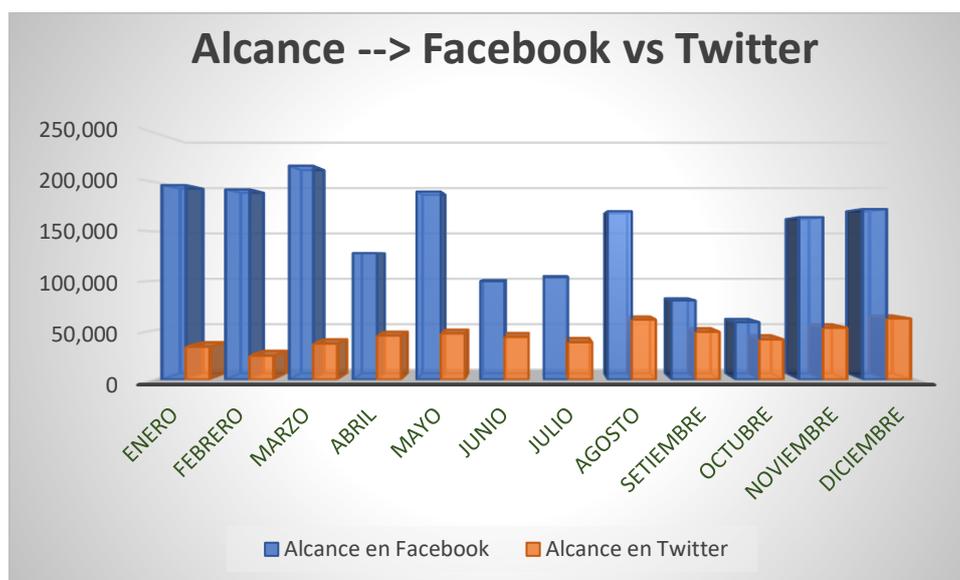
**Cuadro 7: Facebook CRESPIAL – 2018**

<b>MES</b>	<b>Alcance de publicaciones</b>
ENERO	196,764
FEBRERO	192,473
MARZO	216,411
ABRIL	128,012
MAYO	190,261
JUNIO	99,605
JULIO	103,775
AGOSTO	170,339
SETIEMBRE	80,076
OCTUBRE	58,146
NOVIEMBRE	164,351
DICIEMBRE	172,595
<b>TOTAL</b>	<b>1'772,808</b>

**Cuadro 8: Twitter del CRESPIAL – 2018**

<b>MES</b>	<b>Alcance de publicaciones</b>
ENERO	33,376
FEBRERO	24,248
MARZO	36,509
ABRIL	44,632
MAYO	46,776
JUNIO	43,277
JULIO	37,907
AGOSTO	60,712
SETIEMBRE	48,427
OCTUBRE	40,746
NOVIEMBRE	52,521
DICIEMBRE	61,877
<b>TOTAL</b>	<b>531,008</b>

**Cuadro 9: Alcance total de las publicaciones en redes sociales**



### 3.1. Sobre las publicaciones realizadas en redes sociales:

En el 2018, se buscó desarrollar una línea editorial que pudiera integrar las noticias y publicaciones sobre salvaguardia y gestión del PCI, con otros aspectos sociales y culturales de la agenda internacional. Es por ello que se aumentó el número de publicaciones realizadas, alcanzando a **1,412** en el 2018<sup>5</sup> (ver detalle en el cuadro 10).

También es importante destacar, cuáles fueron las publicaciones que tuvieron mayor cobertura, tanto en Facebook (ver cuadro 11) como en Twitter (ver cuadro 12).

En los mencionados cuadros, observaremos como las noticias relativas a la gestión de UNESCO, a los vínculos del PCI con otros campos de la cultura y el desarrollo y las actividades de salvaguardia del PCI en los países miembros del CRESPIAL, son temas de amplio alcance e interés. También podremos observar, como resaltan las publicaciones relacionadas de diversos materiales de difusión, que se encuentran en libre acceso para su lectura y descarga.

Otro aspecto importante a analizar, la diferencia entre las notas más vistas entre Facebook y Twitter, dominando las de carácter más inactual (publicaciones virtuales, convocatorias y materiales de difusión diversos) en Facebook y lo más noticioso en Twitter.

Sobre las publicaciones realizadas, también es importante conocer la fuente (país y/o institución) de donde procede cada nota (ver cuadros 13 y 14). Al respecto, es importante mencionar, que en cumplimiento del Protocolo de actualización de la

<sup>5</sup> En el 2017 se realizaron 1,171 publicaciones.

plataforma virtual del CRESPIAL, aprobado por el CAD en el 2016, revisamos principalmente los sitios web y redes sociales gubernamentales de cada país miembro del Centro, como fuente primaria de las notas que publicamos. Esta política, es la que marca principalmente la diferencia entre el número de notas de cada país, ya que las áreas de prensa y comunicaciones de nuestros Núcleos focales, realizan diferentes tipos de cobertura sobre el PCI en sus respectivos ámbitos nacionales.

Otro aspecto a destacar es que hemos buscado desarrollar una mayor cobertura de las notas de UNESCO en el 2018 y así vincular a través de sus múltiples acciones, diversos temas del PCI con la agenda global en cultura y desarrollo social.

**Cuadro 10**



**Cuadro 11: Principales publicaciones (post) en Facebook – 2018**

Principales publicaciones (Resultados más destacados)	Alcance de Publicación
<b>ENERO 2018</b>	
PUBLICACIÓN - Estudio sobre el Turismo y el Patrimonio Cultural Inmaterial – OMT La Organización Mundial del Turismo (OMT). 23/01/2018	32,700
PUBLICACIÓN - Cocinas, alimentos y símbolos. Estado del arte del patrimonio culinario en CHILE (CNCA 2017). 3/01/2018	24,493
PUBLICACIÓN - Salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial del Noroeste amazónico, iniciativa binacional entre Colombia y Brasil. 28/01/2018	13,146

<b>FEBRERO 2018</b>	
PUBLICACIÓN CRESPIAL - Salvaguardia del PCI de los Afrodescendientes en América Latina. 27/02/2018	20,300
PUBLICACIÓN UNESCO - Conocimientos Locales, Objetivos Globales (2017). 7/02/2018	17,500
PUBLICACIÓN UNESCO Santiago - Conocimiento indígena y políticas educativas en América Latina. 15/02/2018	14,169
<b>MARZO 2018</b>	
PUBLICACIÓN UNESCO – Metodología para el Inventario del Patrimonio cultural inmaterial en las reservas de la Biosfera. 24/03/2018	29,644
PUBLICACIÓN UNESCO Montevideo - Sitios de Memoria y culturas vivas de los afrodescendientes. Argentina, Paraguay y Uruguay (2012). 4/03/2018	27,185
PUBLICACIÓN Instituto de Estudios Peruanos (IEP) - ¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina”. 16/03/2018	20,806
<b>ABRIL 2018</b>	
PUBLICACIÓN UNESCO Quito - “Manual de procedimientos de contingencias en archivos históricos por desastres naturales”. 13/04/2018	20,110
NOTICIA MÉXICO – Seminario de actualización 2018: Patrimonio Cultural Inmaterial y Diversidad Cultural. 2/04/2018	14,007
PUBLICACIÓN OMPI - Propiedad intelectual y recursos genéticos, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales, 2015. 3/04/2018	8,393
<b>MAYO 2018</b>	
NOTICIA CRESPIAL - Reunión del Proyecto salvaguardia del PCI de las comunidades Aymara en Puno. 18/05/2018	37,160
PUBLICACIÓN PERÚ - Guía sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial – DDC Cusco. 14/05/2018	29,560
PUBLICACIÓN UNESCO - Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo, Manual metodológico. 22/05/2018	26,456
<b>JUNIO 2018</b>	
PUBLICACIÓN CONACYT - Conservación y desarrollo sustentable de Centros Históricos (2016). 1/06/2018	23,773
NOTICIA PERÚ – Presentación del libro “Sicuris, máscaras y diablos danzantes” en Puno. 23/06/2018	5,063
PUBLICACIÓN COLOMBIA - Cómo elaborar un Plan Especial de Salvaguardia. 8/06/2018	4,969

<b>JULIO 2018</b>	
NOTICIA ARGENTINA - Abre al público una Biblioteca especializada en patrimonio cultura. 28/07/2018	15,007
PUBLICACIÓN UNESCO - Informe mundial 2018, Re Pensar las Políticas Culturales (en español). 23/07/2018	12,804
UNESCO - El KIT: Patrimonio de la Humanidad en manos jóvenes. 26/07/2018	10,021
<b>AGOSTO 2018</b>	
NOTICIA CONVOCATORIA IBER-RUTAS - Concurso Internacional de Fotografía "Miradas de Iberoamérica". 23/08/2018	24,981
NOTICIA MÉXICO - Lanzan iniciativa para proteger Propiedad Intelectual de pueblos indígenas. 7/08/2018	20,777
NOTICIA PERÚ - Convocatoria al VII Encuentro de Medicinas andinas y amazónicas en Cusco. 27/08/2018	6,475
<b>SETIEMBRE 2018</b>	
NOTICIA PERÚ - Wiñaypacha, la primera película en lengua aimara, es precandidata a los premios Oscar y Goya 2019. 18/09/2018	7,270
NOTICIA HONDURAS - UNAH creará la primera Academia de la Lengua Garífuna en el mundo. 1/09/2018	3,586
NOTICIA MÉXICO - La feria artesanal Tápame con tu rebozo. 12/09/2018	3,041
<b>OCTUBRE 2018</b>	
NOTICIA PARAGUAY - Lanzarán tríptico "Rituales y Fiestas sagradas de pueblos originarios del Paraguay". 19/10/2018	2,550
NOTICIA Convocatoria - 2da Conferencia Global: Comida, Patrimonio y Comunidad. 3/10/2018	2,109
NOTICIA IBERCULTURA VIVA - Concurso de cortometrajes busca reflexiones sobre comunidades lingüísticas, identidad y salvaguardia. 12/10/2018	2,019
<b>NOVIEMBRE 2018</b>	
PUBLICACIÓN UNESCO - Textos básicos de la Convención 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, edición 2018. 5/11/2018	19,973
JAMAICA - El Reggae, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. 29/11/2018	15,374
NOTICIA PERÚ - Inauguran primer Museo de Saberes Ancestrales en Ayacucho. 12/11/2018	14,765
<b>DICIEMBRE 2018</b>	
Convocatoria - Primer concurso internacional fotográfico IBERcocinas, tradición e innovación "Experiencias culinarias tradicionales" 2018-2019. 11/12/2018	76,028

NOTICIA Nueva Plataforma UNESCO – ¡Sumérgete en el patrimonio cultural inmaterial. 1/12/2018	8,210
NOTICIA MÉXICO - Presentan la 1ra biblioteca especializada en cocina tradicional de Oaxaca. 26/10/2018	7,429

**Cuadro 12: Principales publicaciones (post) en Twitter – 2018**

<b>Principales publicaciones (Resultados más destacados)</b>	<b>Alcance de Publicación</b>
<b>ENERO 2018</b>	
NOTICIA COLOMBIA - El Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico, en Barranquilla, exhibe la exposición “Letanías, Versos a la Cultura Carnavalera”. 17/01/2018	4,309
NOTA PERÚ - La Huaconada, danza ritual de Mito, del 1 al 3 de enero de cada año. 3/01/2018	2,979
PUBLICACIÓN - Cocinas, alimentos y símbolos. Estado del arte del patrimonio culinario en CHILE (CNCA 2017). 3/01/2018	2,826
<b>FEBRERO 2018</b>	
NOTICIA CUBA - XVI Encuentro Internacional sobre Gestión de Ciudades Patrimoniales. 26/02/2018	1,572
NOTICIA ECUADOR - Convocatoria abierta XVI Festival de artesanías de América CIDAP. 17/02/2018	967
NOTA CHILE – El Kai Kai, juego de hilos de la cultura Rapa Nui - Reconocimiento Tesoros Humanos Vivos 2017. 1/02/2018	922
<b>MARZO 2018</b>	
NOTICIA UNESCO Montevideo - Abierto el plazo de presentación de candidaturas al Registro Regional del Programa Memoria del Mundo. 29/03/2018	4,203
PUBLICACIÓN UNESCO PERÚ – Hupa, Quinoa: semilla sagrada, sustento ancestral. 13/03/2018	4,129
PUBLICACIÓN UNESCO – Metodología para el Inventario del Patrimonio cultural inmaterial en las reservas de la Biosfera. 24/03/2018	2,479
<b>ABRIL 2018</b>	
PUBLICACIÓN CEPAL/OEI - Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. 14/04/2018	6,260
NOTICIA UNESCO - Campaña “Comprometidos con el Patrimonio y la Creatividad” en Argentina busca la	2,855

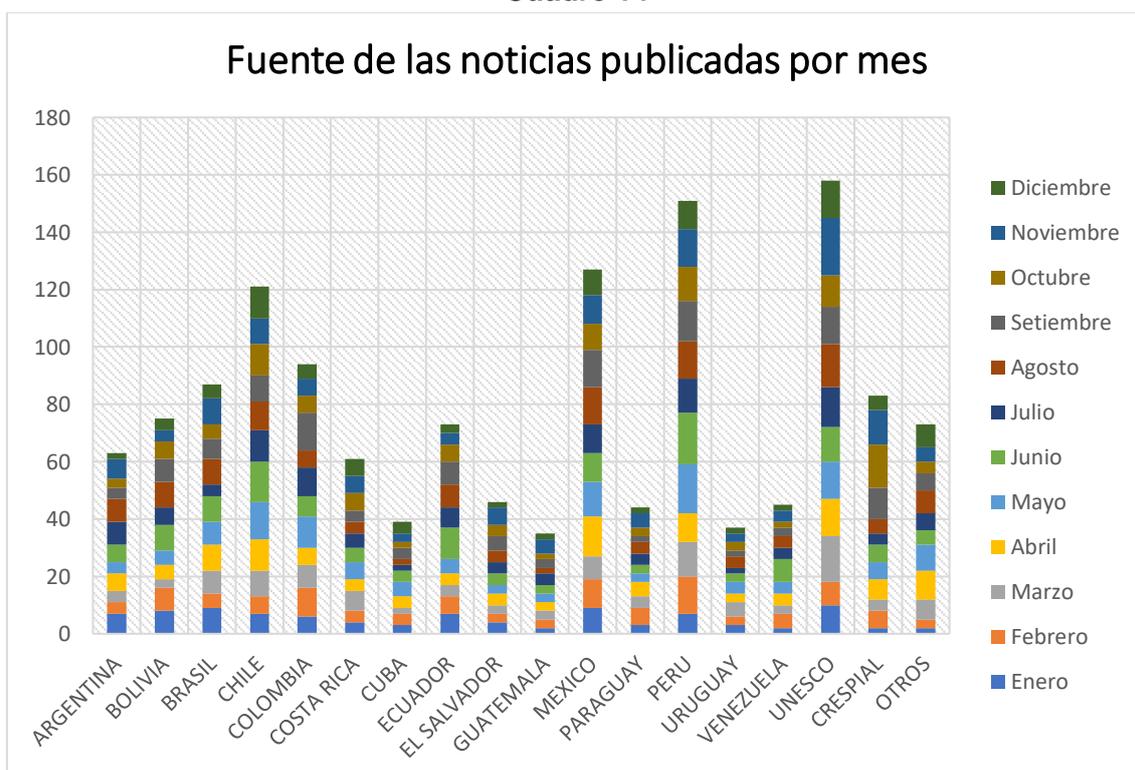
valorización de los Oficios artesanales de excelencia. 26/04/2018	
NOTICIA PERÚ - Ministra Patricia Balbuena entrega distinción a cuatro artesanos y artistas ayacuchanos. 28/04/2018	1,702
<b>MAYO 2018</b>	
PUBLICACIÓN PERÚ - Guía sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial – DDC Cusco. 14/05/2018	3,220
NOTICIA MÉXICO - 15ª convocatoria del Premio Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas. 10/05/2018	2,933
NOTICIA UNESCO - La séptima Asamblea General para la Convención 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial tendrá lugar del 4 al 6 de junio de 2018 en la Sede de la UNESCO. 8/05/2018	2,502
<b>JUNIO 2018</b>	
NOTICIA UNESCO - Asistencia internacional en acción: diálogo para salvaguardar el patrimonio vivo. Presentaciones de Colombia, Malí y Uganda en el marco de la Asamblea General. 6/06/2018	2,390
NOTICIA CHILE - Abierta la convocatoria al Sello Artesanía Indígena 2018. 8/06/2018	2,025
PUBLICACIÓN COLOMBIA - Cómo elaborar un Plan Especial de Salvaguardia. 8/06/2018	1,726
<b>JULIO 2018</b>	
NOTICIA COLOMBIA será sede del Primer Foro Internacional sobre Patrimonio Cultural Inmaterial en Contextos Urbanos. 13/07/2018	3,581
NOTA MÉXICO – El papel fundamental que tiene el arpa en la vida ritual y festiva de los pueblos indígenas. 22/07/2018	2,168
NOTICIA UNESCO - La 42ª reunión del Comité del Patrimonio Mundial, que se ha celebrado en Manama desde el 24 de junio, concluyó el 4 de julio. 6/07/2018	1,833
<b>AGOSTO 2018</b>	
NOTICIA MÉXICO - Encuentro Internacional: Propiedad Intelectual y Patrimonio Cultural en la Era Digital. 18/08/2018	14,492
NOTICIA CHILE - Taller de Gestión Local del Patrimonio Cultural Inmaterial en Yumbel. 7/08/2018	1,682
NOTICIA ECUADOR - A fines de julio de 2018, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, emitió la nueva normativa técnica para la Salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial (PCI) en el Ecuador. 18/08/2018	1,589
<b>SETIEMBRE 2018</b>	

NOTICIA COLOMBIA - Del 25 al 28 de septiembre, a las 8:30 pm por Señal Colombia la primera temporada de la serie documental ANCESTRAL. 27/09/2018	3,397
NOTICIA COLOMBIA - Del 17 al 19 de septiembre se realizará en Bogotá el VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. 1/09/2018	1,972
NOTICIA Convocatoria - Curso Virtual de Posgrado: Patrimonio Cultural Inmaterial, Universidad Nacional de Córdoba. 10/09/2018	1,778
<b>OCTUBRE 2018</b>	
NOTICIA UNESCO - Por primera vez, una ofrenda Mexicana se instalará en la sede de la UNESCO en París. 31/10/2018	2,115
PUBLICACIÓN UNESCO – Ciudades del Aprendizaje y ODS. 31/10/2018	1,812
NOTICIA CRESPIAL - Presentación de resultados del Proyecto Multinacional sobre Música, canto y danza afrodescendiente en América Latina, 27 de octubre en Oaxaca, México. 29/10/2018	1,528
<b>NOVIEMBRE 2018</b>	
NOTICIA ONU - Proyecto “Patrimonio Cultural Inmaterial para la Integración y la Convivencia” del Ministerio de Cultura de Colombia se expone en el marco del Foro por La Paz en París. 12/11/2018	1,843
NOTICIA COLOMBIA - MinCultura invita a los colombianos para ser Guardianes del Patrimonio. 26/11/2018	1,608
NOTICIA CHILE - Comunidad de Bailes Chinos, propuso modificaciones a su plan de salvaguardia. 20/11/2018	1,499
<b>DICIEMBRE 2018</b>	
NOTICIA Nueva Plataforma UNESCO – ¡Sumérgete en el patrimonio cultural inmaterial. 1/12/2018	14,300
NOTICIA UNESCO – 31 nuevos elementos inscritos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. 1/12/2018	2.528
NOTICIA PERÚ – Se inauguró Ruraq Maki - Hecho a mano. 15/12/2018	1,825

Cuadro 13



Cuadro 14



### 3.2. Publicaciones por línea temática en el 2018:

Los temas abordados cada mes en la Red de noticias del PCI Latinoamericano del CRESPIAL, se vinculan directamente a la agenda anual de temas sociales, políticos y culturales a nivel internacional.

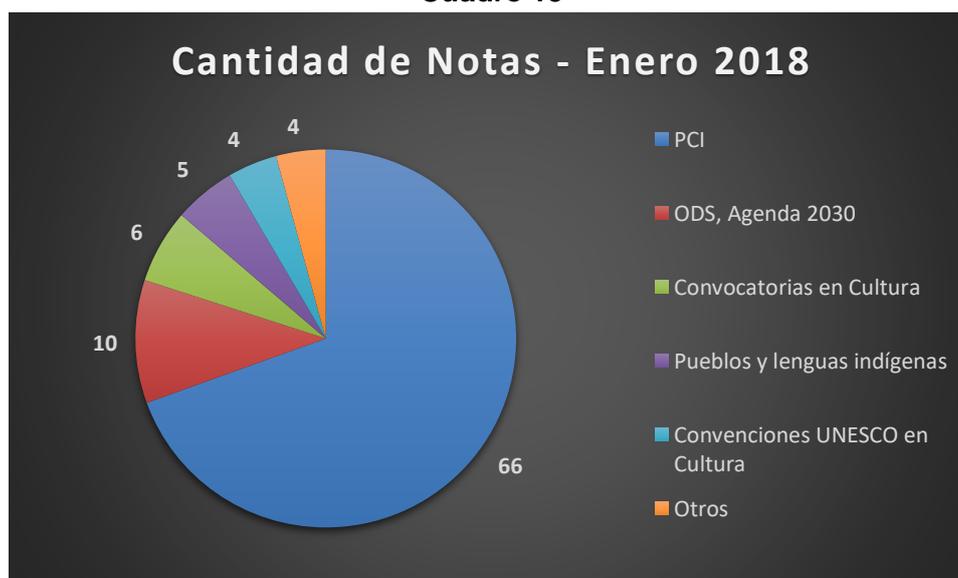
Si bien en todos los meses la parte nuclear de las noticias son los diversos temas acerca del PCI (manifestaciones, gestión, salvaguardia, políticas públicas, celebraciones, etc.) veremos también como hay muchos otros temas de cobertura frecuente, que cambian su alcance de acuerdo a la agenda institucional e internacional de cada mes del año. A continuación, los cuadros de cobertura temática mes a mes.

#### Enero 2018

En el mes de enero se realizaron 95 publicaciones. En el ítem de los ODS, Agenda 2030, se desatacaron las notas sobre educación, cultura de paz y ciudades creativas. En el ítem de otros, tenemos diversos temas cubiertos como el turismo sostenible, el trabajo comunitario y el medio ambiente.

En el ítem de Convenciones UNESCO en Cultura, este mes se abordó principalmente la Convención UNESCO 2005.

Cuadro 15

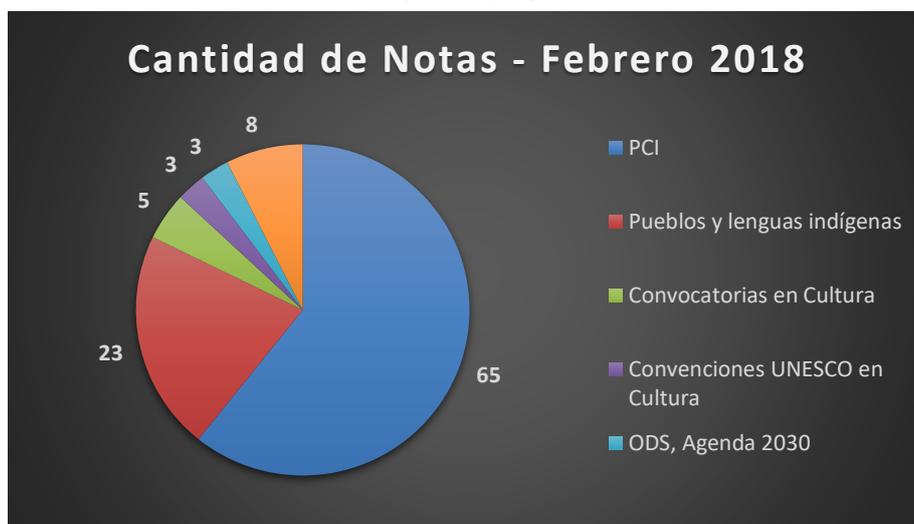


#### Febrero 2018

En el mes de febrero se realizaron 107 publicaciones. Destaca este mes, las notas relativas a Pueblos y lenguas indígenas por celebrarse el 21 de febrero, el día internacional de la Lengua Materna.

En el ítem de los ODS, Agenda 2030, se desatacaron las notas sobre educación, cultura de paz y desarrollo urbano. En el ítem de otros, destacaron los temas del turismo comunitario, género y derechos humanos.

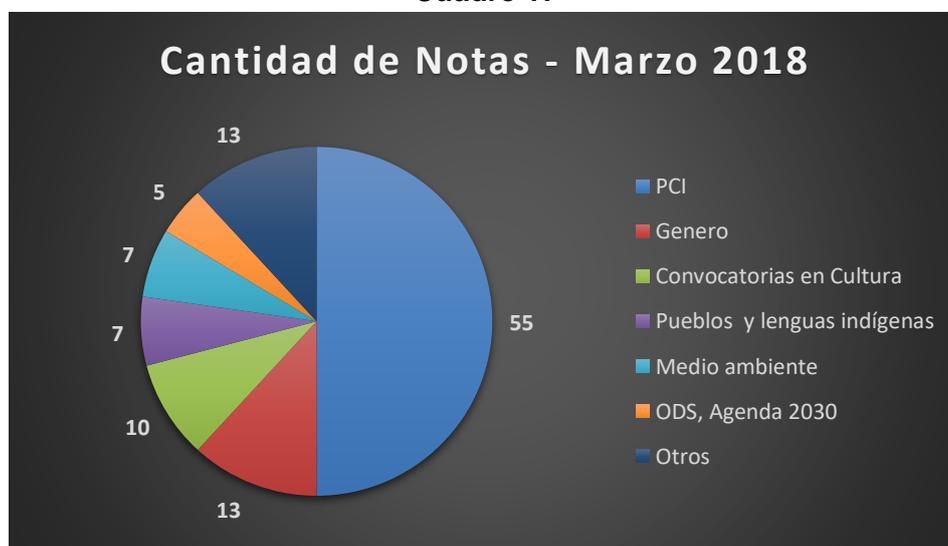
**Cuadro 16**



**Marzo 2018**

En el mes de marzo se realizaron 110 publicaciones. Destaca este mes, las notas relativas a Género por celebrarse el 8 de marzo, el día internacional de la Mujer. También destacan las notas sobre Convocatorias en Cultura, por ser el mes donde generalmente se abren dichas convocatorias en diversos países de la región. Los temas sobre medio ambiente, también tienen más presencia este mes, por celebrarse el Día mundial del Agua el 22 de marzo. En el ítem de otros, destacaron los temas de memoria, interculturalidad, población afrodescendiente, migración y patrimonio mundial.

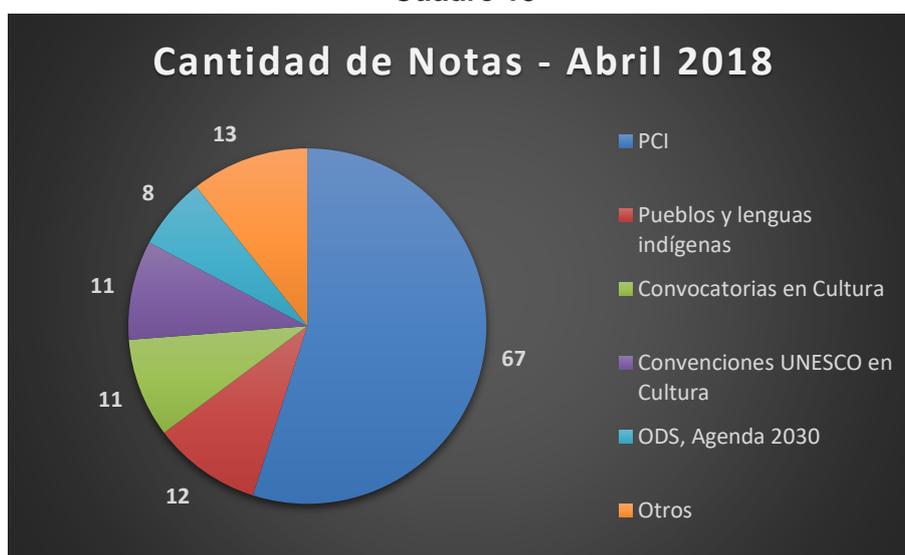
**Cuadro 17**



### Abril 2018

En el mes de abril se realizaron 122 publicaciones. Destaca este mes, las notas relativas a Pueblos y lenguas indígenas, Convocatorias en Cultura (premios, fondos concursables, programas de estímulos) y notas sobre las Convenciones UNESCO en Cultura, destacando información sobre las Convenciones de 1972 y 2005. En el ítem de los ODS, Agenda 2030, se realizaron notas sobre educación, pobreza, turismo sostenible y cambio climático. En el ítem de otros, tenemos diversos temas cubiertos como medio ambiente, archivos históricos, memoria, entre otros.

**Cuadro 18**



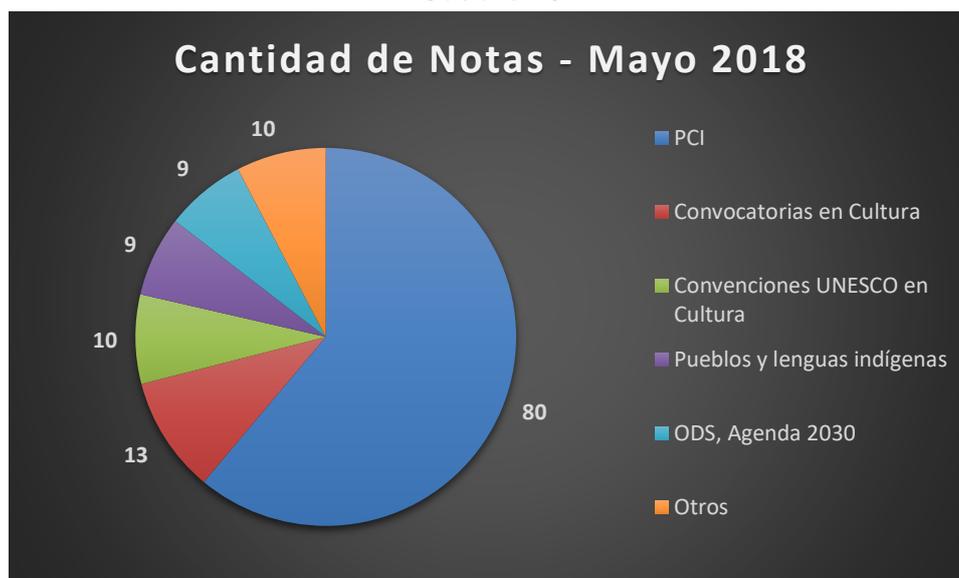
### Mayo 2018

En el mes de mayo se realizaron 131 publicaciones. El aumento de notas en este mes se debió principalmente a la realización de reunión del Proyecto multinacional del CRESPIAL, salvaguardia del PCI de las comunidades Aymara de Bolivia, Chile y Perú, la cual tuvo una cobertura especial en nuestra Red de noticias.

También destacan las notas sobre Convocatorias en Cultura, continuando con la temporada de desarrollo de convocatorias en diversos países de la región.

En el ítem de otros, destacaron temas de cooperación internacional en materia de Cultura (acciones de OEI y Mercosur Cultural), temas medio ambientales e interculturalidad.

**Cuadro 19**



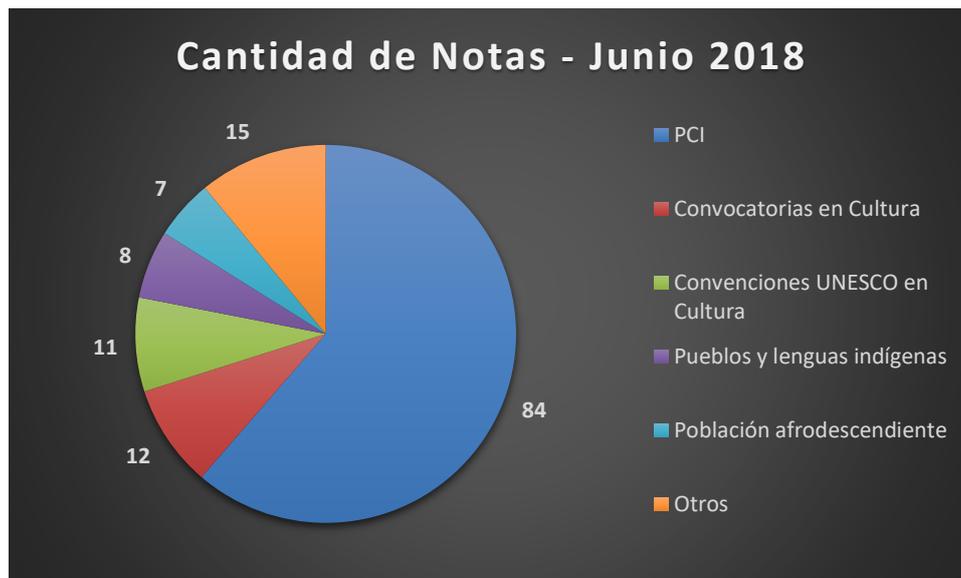
**Junio 2018**

En el mes de junio se realizaron 137 publicaciones. El aumento de notas en este mes, se debió principalmente a diversas acciones del CRESPIAL que requirieron una cobertura especial como fueron la participación de nuestro Centro en la Asamblea General para la Convención UNESCO 2003 y la participación del CRESPIAL en la sexta reunión anual de coordinación de Centros de categoría 2 en el campo de PCI – UNESCO, así como la visita técnica de nuestro Centro a Cuba y nuestra participación en 2do Encuentro de Carnavales y Fiestas tradicionales del Mundo realizado en Colombia.

Por otro lado, destacaron este mes las notas sobre población afrodescendiente, ya que en junio se celebra el mes de la cultura afroperuana.

En el ítem Otros, las notas destacadas fueron sobre cultura comunitaria, genero, turismo sostenible, Cátedras UNESCO y medio ambiente.

**Cuadro 20**

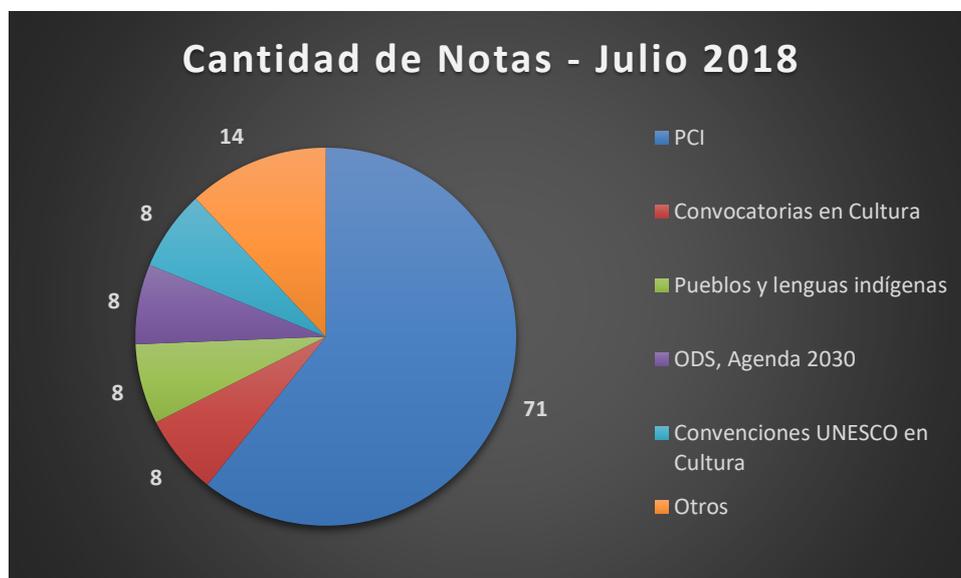


**Julio 2018**

En el mes de julio se realizaron 117 publicaciones. En el ítem de los ODS, Agenda 2030, se desatacaron las notas sobre educación, cultura de paz, pobreza y desarrollo urbano. En el ítem de otros, tenemos diversos temas cubiertos como TICS, memoria, medio ambiente, genero, población afrodescendiente, derechos culturales entre otros.

En el ítem de Convenciones UNESCO en Cultura, este mes se abordaron las Convenciones de 1972 y 2005.

**Cuadro 21**

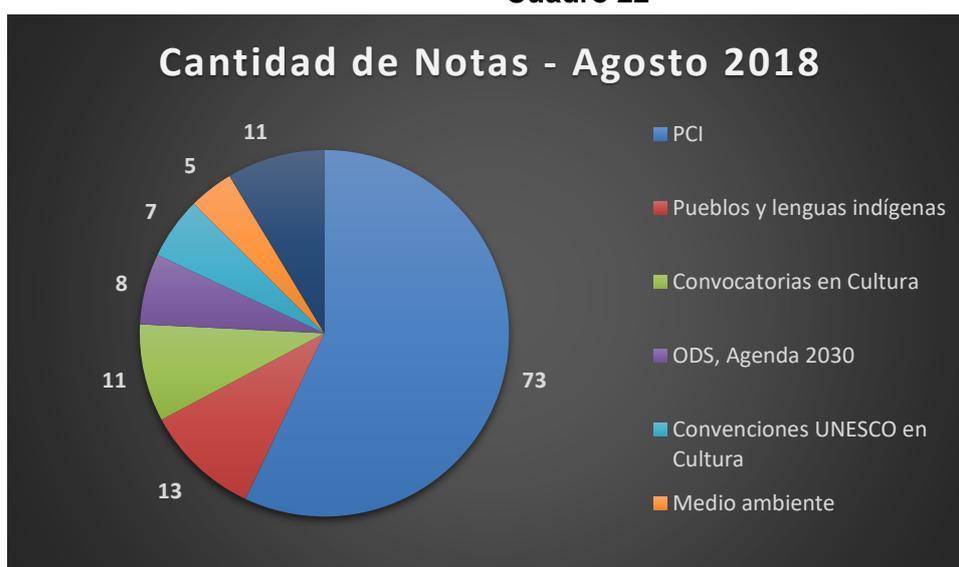


### Agosto 2018

En el mes de agosto se realizaron 128 publicaciones. Destaca este mes, las notas relativas a Pueblos y lenguas indígenas, por celebrarse el 9 de agosto, el Día Internacional de los Pueblos Indígenas.

También destacamos nuevos temas en el ítem medio ambiental, como son los Geoparques y Reservas de Biosfera, ambos tratados ampliamente desde UNESCO. En el ítem de otros, tenemos diversos temas como culturales, cultura comunitaria, derechos humanos, turismo sostenible, entre otros.

**Cuadro 22**



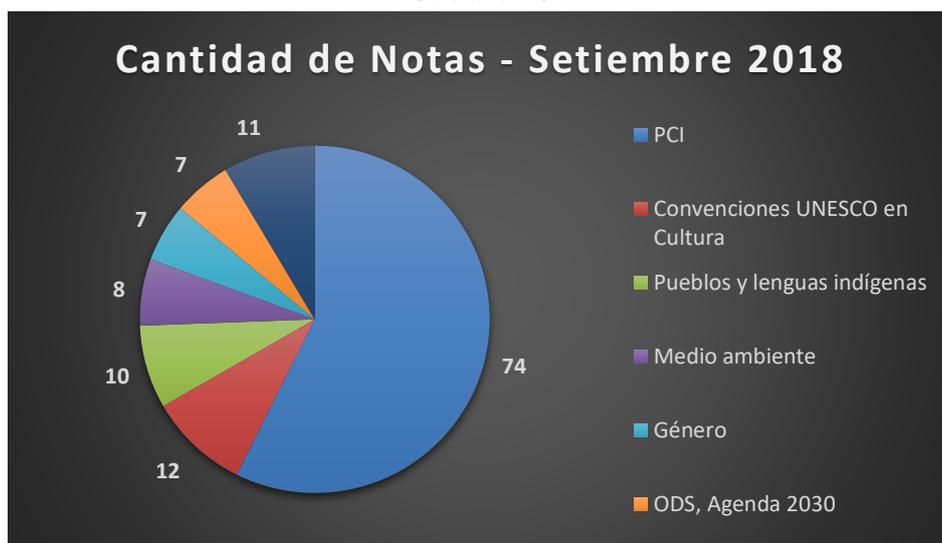
### Setiembre 2018

En el mes de setiembre se realizaron 129 publicaciones. Destaca este mes, la cobertura de actividades propias del Centro, como el “Taller internacional de gestión comunitaria: la voz en nuestra propia voz” y la visita de la Directora General del CRESPIAL al Ecuador, en el marco del cierre del curso virtual sobre gestión y salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial dirigido a GAD’S en dicho país.

También destacan en este mes, diversas notas sobre las Convenciones de Cultura de la UNESCO, con especial énfasis en las Convenciones de 1972 y 2005, así como diversas notas vinculadas a los ODS, en los rubros de educación, cultura de paz e informe sobre el desarrollo sostenible en Latinoamérica, entre otros puntos.

En setiembre, el ítem de Otros, se incrementan las notas sobre TICS, bioética y vínculos entre ciencia y cultura, entre otros temas.

**Cuadro 23**

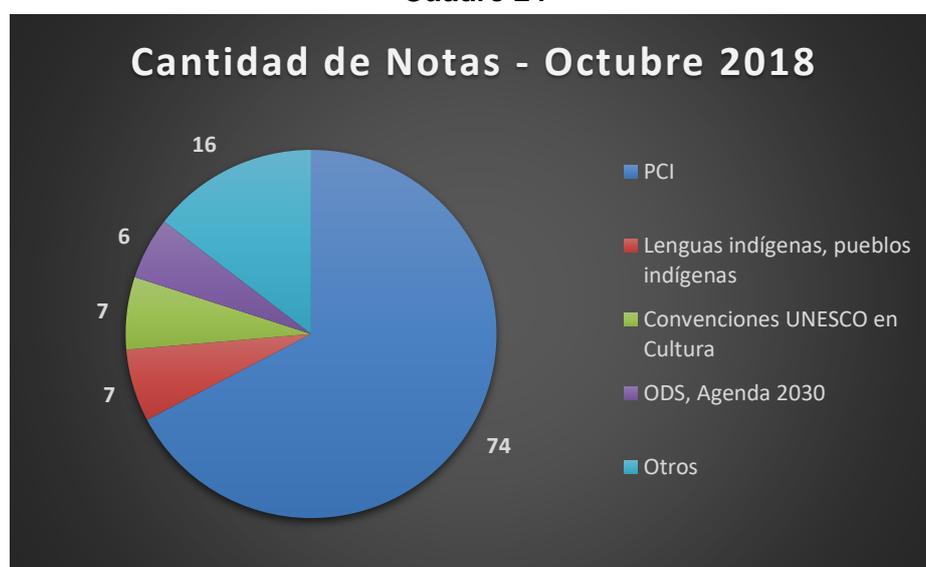


**Octubre 2018**

En el mes de octubre se realizaron 110 publicaciones. Destaca este mes, las notas propias del Centro, relativas a las reuniones del COE y CAD en México, así como diversas coberturas de actividades del CRESPIAL realizadas en dicho país.

Las notas en el ítem de Otros, las observamos temáticamente más diversas. Vemos que se abordan temas como cultura comunitaria, turismo sostenible, genero, memoria, población afrodescendiente, medio ambiente, ciencia y cultura entre otros puntos.

**Cuadro 24**



**Noviembre 2018**

En el mes de noviembre se realizaron 131 publicaciones. Destaca este mes, actividades propias del CRESPIAL como la participación del Centro en el VIII Seminario

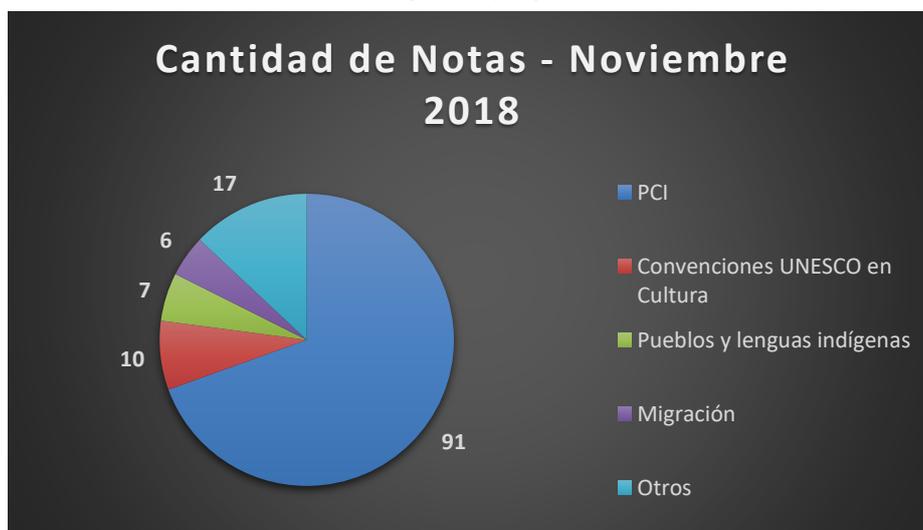
Internacional Patrimonio cultural inmaterial en Chile y en el 2º Encuentro Patagónico de Patrimonio Cultural Inmaterial en Argentina.

También tuvo una especial cobertura, el Taller de fortalecimiento de capacidades para las DDC del Perú, realizado por el Ministerio de Cultura del Perú y el CRESPIAL.

Por otro lado, este mes se realizó una cobertura especial de la participación del CRESPIAL en la decimotercera sesión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (13. COM) de UNESCO.

En el mes de noviembre, también se observa un incremento en las notas sobre el tema de migración, en el marco de diversas campañas que iniciaron en este mes, en la línea de celebración del día internacional de las migraciones, el 18 de diciembre.

**Cuadro 25**



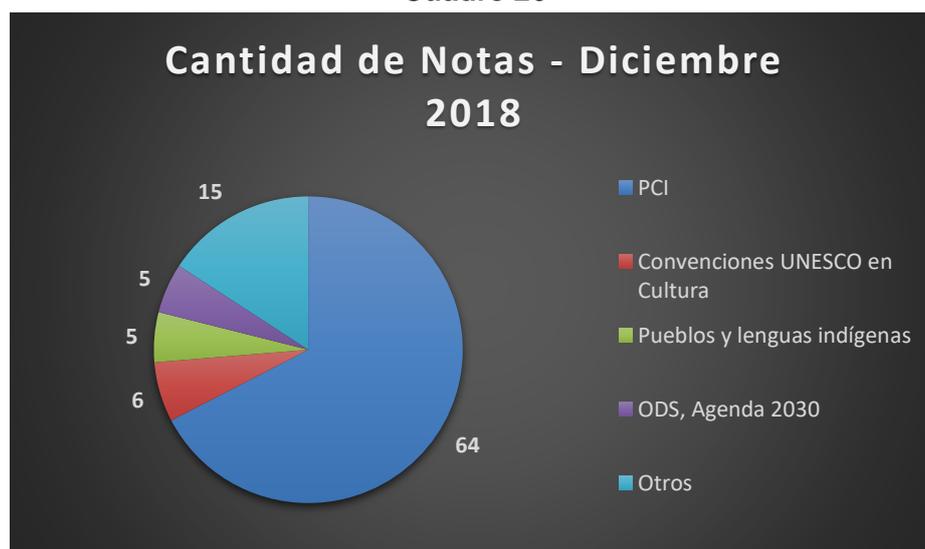
### **Diciembre 2018**

En diciembre se realizaron 95 publicaciones. Este mes estuvo marcado por el cierre del 13.COM de UNESCO, así como la participación del CRESPIAL en el Taller regional de Asia - Pacífico sobre Patrimonio cultural inmaterial y desastres naturales.

En el ítem de Otros, se observan diversos temas importantes de cierre de año, como son la migración, los derechos humanos, los derechos culturales y los temas medioambientales.

Finalmente, si observamos el desarrollo de la temática de las notas en el transcurso de todo el año, vemos que el eje central de nuestras notas publicadas, es siempre el PCI, el cual va de la mano con otros temas globales importantes, los cuales cambian de cobertura mes a mes, dependiendo de la agenda internacional (ver cuadro 27).

Cuadro 26



Cuadro 27



#### 4. Canal YouTube del CRESPIAL:

Nuestro canal YouTube contiene actualmente 105 videos sobre expresiones de PCI, así como material audiovisual ligado a su salvaguardia. Actualmente tenemos 2,610 suscriptores al Canal, teniendo un total de **271,998** visualizaciones en el 2018 (ver detalle en el cuadro 28).

Es importante mencionar que como la plataforma YouTube está en crecimiento a nivel global, es necesario buscar en el 2019, incrementar el número de videos en el canal para mantener y/o incrementar el número de visualizaciones en el año.

Cuadro 28



## 5. Plataforma de textos ISSUU del CRESPIAL

La plataforma de textos ISSUU, contiene diversos tipos de documentos (materiales de trabajo, libros, folletos) tanto para su libre lectura. A pesar que las políticas de uso de la plataforma ISSUU han cambiado (antes se permitía descargar materiales y ahora solo es para lectura), esta plataforma se ha mantenido activa teniendo un alcance de **62,712** visualizaciones en el 2018.

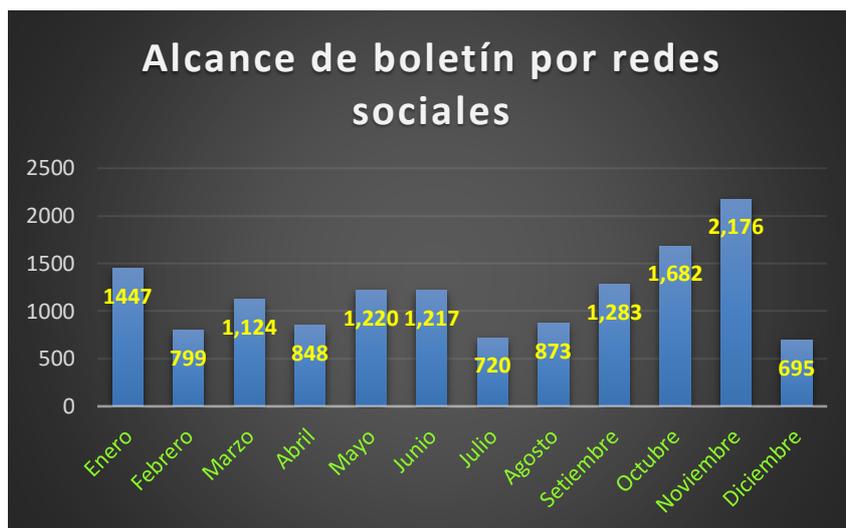
Sin embargo, debido a un nuevo cambio en las políticas de ISSUU, el cual impide ahora que podamos revisar estadísticas de manera gratuita, hemos visto que con el lanzamiento de la nueva web del CRESPIAL, vamos a integrar los textos del Canal ISSUU a la nueva web del Centro, para así poder revisar mejor la lectura y descarga de las publicaciones de nuestra plataforma virtual.

## 6. Boletín mensual del CRESPIAL

El boletín mensual del CRESPIAL es un resumen de las principales noticias publicadas por nuestro Centro mes a mes. El boletín se difunde vía email a una base de 1,800 personas, lo cual constituye una cobertura anual de **21,600** envíos.

Paralelo al envío vía email, el boletín también se difunde vías redes sociales (ver detalle en el cuadro 29), lo cual constituye una cobertura de **14,084** visualizaciones en el 2018.

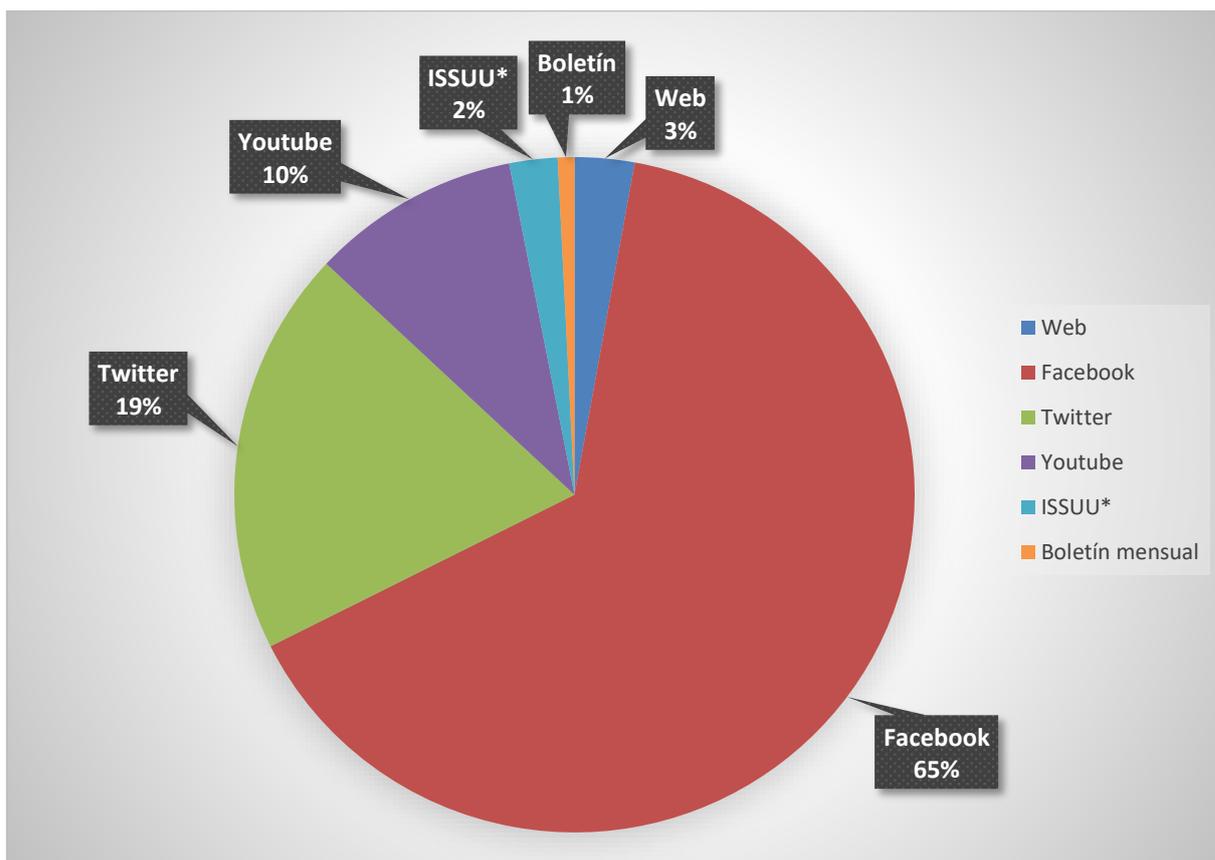
Cuadro 29



### 7. Alcance total de la plataforma del CRESPIAL

El movimiento anual de la plataforma virtual del CRESPIAL, está marcado por nuestra cobertura en Facebook (65%), seguida de Twitter (19%) y YouTube (10%). El alcance total de nuestra plataforma en el 2018 fue de **2'737,939** visualizaciones (ver detalle cuadros 30 y 31).

Cuadro 30: Alcance anual de la plataforma virtual del CRESPIAL



**Cuadro 31**

<b>Canal</b>	<b>Alcance anual plataforma CRESPIAL</b>
Web	77,813
Facebook	1,772,808
Twitter	531,008
YouTube	271,998
ISSUU	62,712
Boletín mensual	21,600
<b>TOTAL</b>	<b>2'737,939</b>

### **8. Consideraciones finales:**

A partir de los datos presentados en este informe anual 2018, consideramos que es importante trabajar diversos cambios en nuestra plataforma virtual, para poder mantener y/o incrementar su cobertura. Entre las diversas acciones que consideramos importantes de implementar el 2019, destacamos los siguientes:

- a) Migrar la página web del CRESPIAL, para que sea un sitio marcado como seguro por los buscadores de contenidos en internet y así recuperar su número de visitantes.
- b) Traducir al inglés y al portugués los contenidos fijos de la página web del CRESPIAL, considerando el alto número de visitas a nuestro sitio web por parte de países de habla inglesa y portuguesa.
- c) Abrir un nuevo canal de difusión de contenidos como Instagram y potenciar el desarrollo de nuestro canal YouTube, aprovechando la tendencia global de crecimiento de estas plataformas.
- d) Desarrollar más materiales propios, tanto fotográficos como audiovisuales, para la mejor difusión de los programas del Centro y el posicionamiento estratégico del CRESPIAL a nivel de redes sociales.
- e) Aprovechar el lanzamiento de la nueva convocatoria de fondos concursables 2019 - 2020 del CRESPIAL, en el marco del inicio del Programa de Incentivos del Centro, para reposicionar nuestra cobertura en web y redes sociales.
- f) Solicitar apoyo a los Núcleos focales del CRESPIAL, para incrementar el número de contenidos (publicaciones, videos, fotografías) sobre PCI de sus respectivos países.

Gabriela Valenzuela B.  
Cusco, febrero 2019